

CONGRÈS GMI 2026

Les Rencontres de l'impression & de la communication

Comprendre les mutations. Anticiper les transformations. Saisir les opportunités.

L'industrie de l'impression et de la communication entre dans une nouvelle phase de transformation. Évolution des marchés, consolidation du secteur, nouvelles réglementations, pénurie de compétences, intelligence artificielle : les dirigeants doivent aujourd'hui faire des choix qui engageront durablement leurs entreprises.

Cette nouvelle édition du Congrès du GMI réunira dirigeants, experts et acteurs de la filière pour décrypter les mutations en cours, identifier les opportunités et éclairer les décisions à prendre dès aujourd'hui.

02 DÉC.

SOIRÉE DE GALA

Cercle National des Armées • 8 place Saint-Augustin • Paris 8^e

AVEC LA PRÉSENCE EXCEPTIONNELLE DE SÉBASTIEN MARTIN

Ministre délégué chargé de l'Industrie

Une soirée d'ouverture dédiée aux rencontres, à la transmission et aux talents de la filière.

19h15

Accueil des invités

19h20

Cocktail

20H40

Cérémonie des Talents

21H15

Dîner de Gala & animations

03 DÉC.

JOURNÉE DE SÉMINAIRE

L'Apostrophe • 83 avenue Marceau • Paris 16^e

8h30

Accueil des congressistes

Café d'accueil et premiers échanges.

9h15

Mot d'accueil

Gilles Mure-Ravaud, Président du GMI

9h30

Ouverture du Congrès

L'industrie française face aux transformations : quelles perspectives pour nos PME ?

Clarisse Maillet, Présidente de la section Industrie, Les Entrepreneurs

10h00

ÉCONOMIE & CONJONCTURE

Industries de l'impression : où se crée aujourd'hui la valeur ?

Une radiographie économique du secteur pour comprendre son poids, ses transformations et les nouveaux équilibres entre impression, papier-carton, emballage, édition et métiers de la communication.

Philippe Claudel, Vice-président des ventes – Ambassadeur des nouvelles technologies, Oberthur

Thierry Millon, Directeur des études, Altares Dun & Bradstreet

10h30

STRATÉGIE & PERSPECTIVES

Imprimerie : quels modèles gagnent encore ?

Face aux autres secteurs de la filière, où se situe l'imprimerie ? Forces, fragilités, relais de croissance : les enseignements de l'étude et les choix stratégiques pour préparer l'avenir.

Thierry Millon, Directeur des études, Altares Dun & Bradstreet

11h00

Pause & rencontres professionnelles

Un temps pour échanger entre dirigeants, intervenants et partenaires.

11h30

RÉGLEMENTATION

PPWR & REP des emballages professionnels : ce qui a concrètement changé pour les imprimeurs

Nouvelles obligations, calendrier, impacts opérationnels : l'essentiel à connaître pour anticiper plutôt que subir.

Marion Helou, dirigeante de PACK EKO, entreprise de conseil, veille et formation en emballage

12h00

COMPÉTENCES & TRANSMISSION

Qui imprimera demain ?

Entre départs à la retraite, difficultés de recrutement et transformation des métiers, comment les imprimeries peuvent-elles transmettre leurs savoir-faire, former leurs équipes et attirer la relève ?

Arnaud Muret, Directeur général, OPCO EP

Albert David, Professeur et chercheur, Université Paris-Dauphine - PSL

Mélody Przedborski, Directrice communication, RSE et recrutement chez Imprimerie du Marais

12h30

GRAND TÉMOIN

Intelligence artificielle : jusqu'où va-t-elle transformer nos métiers ?

Travail, compétences, créativité, décision : comprendre la révolution de l'IA pour mieux appréhender ce qu'elle changera dans nos entreprises et dans nos vies.

Luc Ferry, Philosophe, écrivain, ancien ministre

13h30

Déjeuner d'affaires & Village des solutions

Déjeuner • Rencontres • Démonstrations • Solutions

Un après-midi consacré aux échanges entre dirigeants et à la découverte de solutions concrètes pour les entreprises de la filière.

Espace partenaires, démonstrations et animations.

16h00

Fin du Congrès

MAÎTRESSE DE CÉRÉMONIE

Géraldine Lance-Perrin

Journaliste (France 2, France 3, BFM TV, BFM Business)