

Dossier de candidature

Bourses du GMI 2026

Feuillet d'inscription – Bourses d'études du GMI

Attention : Feuille à retourner par courrier / mail **avant le 31 mai 2026**

NOM :

Prénom(s) :

Date et lieu de naissance :

Nationalité :

Adresse :

Code postal : Ville :

Pays :

Email : Tél. portable :

Établissement scolaire actuellement fréquenté :

Adresse :

Niveau d'études :

Établissement scolaire envisagé pour l'an prochain :

Cursus scolaire des 3 dernières années

Années scolaires	Établissements/Villes	Nom de la formation	Diplômes obtenus

Avez-vous déjà obtenu une bourse ? Année :

Par quel organisme ?

Je soussigné(e)..... déclare sur l'honneur l'exactitude des renseignements communiqués ci-dessus.

Date et lieu :

Signature de l'étudiant

Le présent feuillet doit-être retourné **avant le 31 mai 2026**

Par voie postale : **GMI, Groupement des Métiers de l'Impression et de la Communication**
Comité des Bourses d'études

218 bis boulevard Pereire – 75017 PARIS

Ou par mail à l'adresse : communication@gmi.fr

Pour toute question, merci de contacter le GMI au 01 55 25 67 57

Dossier de candidature – Bourses d'études du GMI

Attention : Dossier à retourner par courrier **avant le 20 juillet 2026**

Pièces justificatives obligatoires à fournir

PAR LE CANDIDAT

- Feuille d'inscription remplie et signée
- Photo d'identité
- Photocopie d'un justificatif d'identité
- Certificat de scolarité 2025/2026
- Photocopie des relevés de notes des 2 premiers trimestres de l'année en cours
- Relevé d'identité bancaire personnel du candidat
- La réalisation
- La fiche explicative

PAR L'ECOLE

- L'annexe 1 doit être entièrement remplie par le tuteur pédagogique de l'étudiant

PAR L'ENTREPRISE

- L'annexe 2 doit être remplie par l'entreprise dans laquelle le candidat apprenti effectue sa formation pratique

Tout dossier incomplet ne sera pas pris en compte

L'ensemble des éléments doivent être retournés à l'adresse suivante **avant le 20 juillet 2026**
Par voie postale au : GMI, Groupement des Métiers de l'Impression et de la Communication

Comité des Bourses d'études
218 bis boulevard Pereire – 75017 PARIS
☎ : 01.55.25.67.57

Réalisation demandée – Explication

*Attention : Réalisation à envoyer par courrier **avant le 20 juillet 2026***

Création d'une carte pédagogique imprimée

Sensibilisation aux atouts du papier face au tout-numérique

Chères étudiantes, cher étudiants,

Dans un contexte de numérisation croissante, le papier imprimé demeure un support pédagogique singulier, aux qualités cognitives, sensorielles et éducatives fortes.

Pour l'édition 2026, il est proposé aux étudiants de concevoir un dépliant imprimé à deux volets, ludique et pédagogique, **destiné à un jeune public (primaire et collège)**, afin de valoriser les atouts du papier comme média d'apprentissage et de transmission.

Objectif du projet

La carte devra être à la fois :

- Ludique et interactive,
- Pédagogique, avec des messages clairs et adaptés à l'âge,
- Engagée, en valorisant les dimensions écologiques, sociales et locales du papier,
- Cognitive et sensorielle, en mettant en avant les bénéfices du papier pour l'attention, la mémorisation et la compréhension,
- Qualitative, par une conception graphique et une fabrication exemplaires.

La carte devra respecter les couleurs de la campagne 2026 et faire apparaître le logo du GMI.

Intentions et messages clés

Le support devra notamment permettre de :

- Expliquer que le papier est renouvelable, recyclable et durable,
- Montrer qu'il favorise la concentration, la compréhension et la mémorisation,
- Souligner l'importance de la manipulation physique (plier, toucher, conserver),
- Créer une expérience sensorielle que le numérique ne peut reproduire,
- Donner envie de garder et partager l'objet imprimé.

Le ton devra être positif, accessible et stimulant, sans être infantilisant.

Contraintes techniques

- Format : format libre avec un minimum de 2 volets
- Poids max. : 45 g
- Papier : couché ou création, 350 g/m² maximum
- Impression : quadri recto / verso
- Façonnage : pliage libre
- Finitions : libres et encouragées, en cohérence avec le message écologique

Livrables

- 2 exemplaires imprimés du dépliant
- 1 PDF HD prêt à imprimer

Évaluation

Les projets seront jugés sur :

- La pertinence pédagogique et cognitive du contenu,
- La qualité graphique et ergonomique,
- L'originalité du dispositif ludique,
- La maîtrise technique et des contraintes de l'imprimé,
- La cohérence entre discours, expérience sensorielle et choix de fabrication.

Inscription dans la campagne 2026

La création devra s'inscrire dans l'esprit de la campagne nationale 2026 (orientations consultables sur <https://toutelaveritesurlepapier.gmi.fr/>), en respectant ses valeurs tout en proposant une interprétation créative et originale, adaptée au jeune public.

À travers l'objet imprimé lui-même, il s'agit de démontrer que le papier est un média moderne, responsable et porteur de sens.

Bonne création à toutes et à tous !

Fiche explicative de votre réalisation

Attention : Fiche explicative à envoyer par courrier avant le 20 juillet 2026.

Afin de comprendre au mieux la réflexion menée par l'étudiant pour la conception de sa réalisation, la fiche explicative qui suit doit être remplie par l'apprenti(e) et jointe au dossier de candidature.

Description détaillée de la réalisation

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Méthodologie suivie

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Difficultés éventuellement rencontrées

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Solutions mises en place pour surmonter les difficultés rencontrées

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Annexe 1

À faire compléter par l'école

Attention : Annexe à retourner par courrier avant le 20 juillet 2026.

Recommandation motivée du tuteur pédagogique

Veuillez nous indiquer les raisons qui vous font recommander ce candidat

Aptitudes scolaires

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Qualités personnelles

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Autres :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Date et lieu :

Signature du tuteur pédagogique

Annexe 2

À faire compléter par l'entreprise d'accueil

Attention : Annexe à retourner par courrier avant le 20 juillet 2026.

ENTREPRISE D'ACCUEIL

Raison sociale :
Adresse :
Tuteur : Tél. :

APPRENTI(E) / ETUDIANT(E) STAGIAIRE

Nom :
Prénom(s) :
Poste de travail :
Date d'arrivée dans l'entreprise :

Appréciation de l'étudiant par le tuteur au sein de l'entreprise/ maître de stage :

	1	2	3	4	5
Réalisation des missions confiées					
Degré d'autonomie					
Intégration dans l'entreprise					
Ponctualité					
Comportement général					

1 : Pas du tout satisfait - **2** : Peu satisfait - **3** : Moyennement satisfait - **4** : Satisfait - **5** : Très satisfait

Commentaire à ajouter

.....
.....
.....
.....
.....

Date et lieu :

Signature du tuteur

Cachet de l'entreprise