

**NEXT** En partenariat avec  
> BEST OF ACADEMY

**COMEDIA**  
L'observatoire

**gmi**  
Accompagner vos Talents !

# Formation IA

L'intelligence Artificielle au service des professionnels du marketing et de la communication, où comment améliorer votre productivité !

**Formation éligible au financement OPCO EP**

A glowing blue 'AI' logo is displayed on a rectangular chip that is part of a larger circuit board. The background is a dark blue circuit board with various components and traces. The 'AI' logo is rendered in a bright, neon-like blue color, and the chip it sits on also glows with this same color. The overall aesthetic is futuristic and technological.

## Rappel du contexte



Chers adhérents,

Nous avons le plaisir de vous annoncer que suite au succès de notre congrès qui a enregistré plus de 300 visiteurs en deux jours dont 49 étudiants des principales écoles des industries graphiques, nous avons rejoint l'Observatoire COM MEDIA et NextBestOf Academy pour le lancement d'un programme de formation en IA dédié aux professionnels de la communication, du marketing et de l'impression.

Dominique et Alexandre SCALIA, dirigeants de l'Observatoire COM MEDIA, ainsi que Jean-Luc Haurais, Directeur de la recherche et du développement de NextBestOf, apporteront à l'équipe du GMI toute leur expertise dans le domaine de l'IA.

Le GMI sera le canal d'entrée pour que les imprimeurs de tous matériaux et de toutes technologies puissent bénéficier de cette formation.

Les informations pratiques sont présentes au sein de ce dossier de présentation.

Nous sommes persuadés que cette nouvelle révolution et évolution technique, économique et sociétale sera un outil incontournable pour la valorisation et le développement de nos métiers.



Gilles Mure-Ravaud  
Président du GMI

## Présentation de la formation —

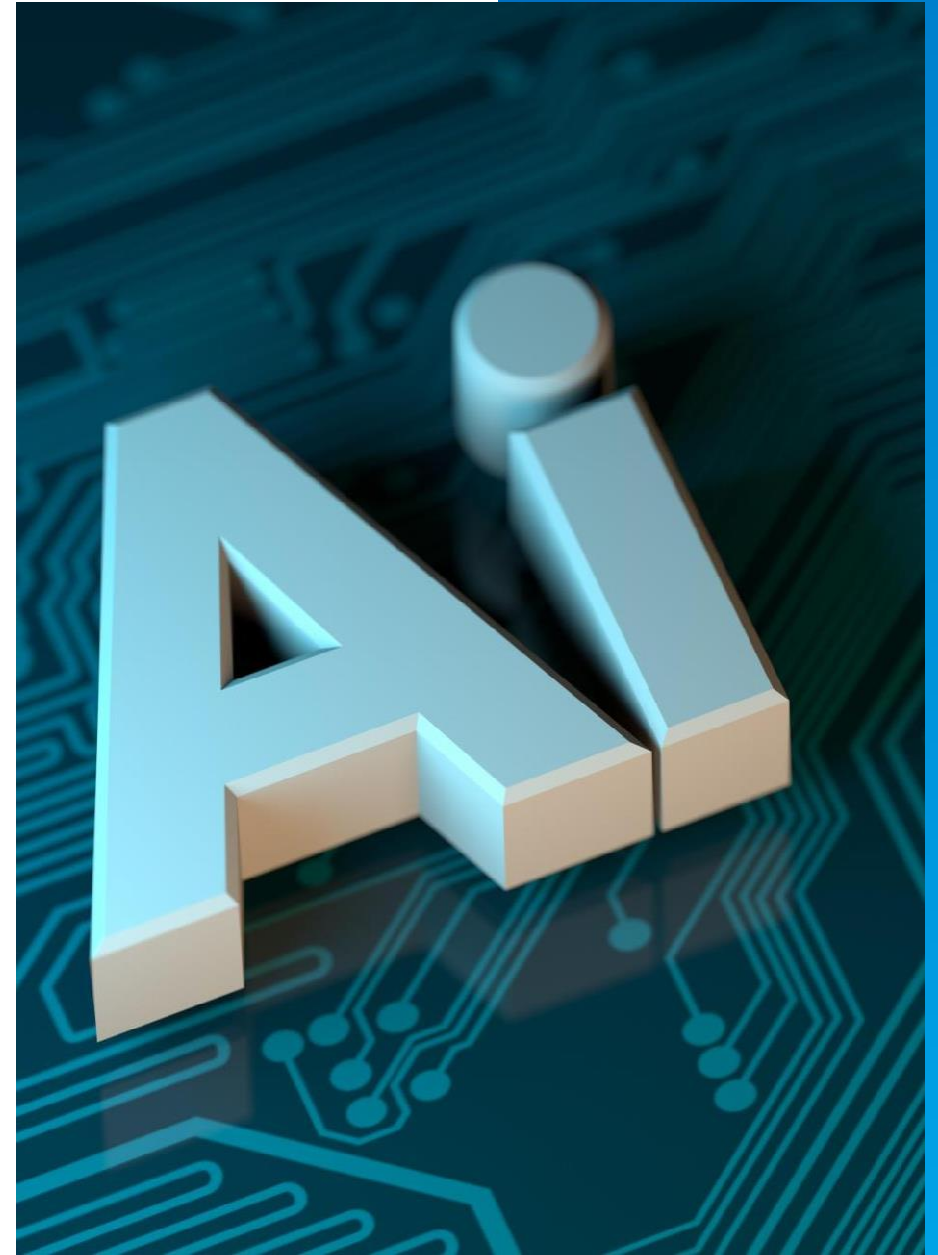
# L'IA au service des professionnels du marketing et de la communication

Dans un monde où la communication est en constante évolution, il est temps de vous plonger dans l'ère de l'Intelligence Artificielle.

L'IA offre des opportunités illimitées pour les entreprises de la filière de la communication et pour les professionnels qui la composent. C'est un véritable levier, une force motrice pour décupler votre productivité, stimuler votre croissance, et diversifier vos offres. Il est essentiel aujourd'hui de monter en compétences et de comprendre les enjeux de l'IA au sein de votre secteur et de votre entreprise. C'est pourquoi nous sommes fiers de vous annoncer le lancement de notre programme de formation en IA en partenariat avec l'Observatoire COM MEDIA et NextBestOf.

Deux jours d'immersion totale dans le monde de l'IA, alliant théorie et pratique. Une opportunité unique de se familiariser avec les enjeux réels et opérationnels de l'Intelligence Artificielle.

L'équipe pédagogique est composée d'experts reconnus, prêts à vous guider à chaque étape. Et après la formation, des agents IA seront à votre disposition pour répondre à toutes vos questions en lien avec les sujets abordés lors de la formation.



FORMATION IA —

## Bénéfices de la formation

En unissant leurs forces, l'Observatoire COM MEDIA, le GMI et Next Best Of s'engagent à développer les compétences des professionnels de la filière de la communication leur permettant ainsi de stimuler leur croissance, leur efficacité opérationnelle et diversifier leurs offres.

01

Accéder à des programmes de formation combinant expertise théorique et application pratiques en IA, permettant d'être à la pointe des avancées technologiques

02

Identifier les solutions visant à augmenter la productivité et la qualité de leur travail, libérant ainsi du temps pour se concentrer sur des initiatives plus stratégiques

03

Aider les professionnels de la communication à identifier de nouvelles opportunités d'affaires, propulsant ainsi la croissance de leurs entreprises





Programme de la formation —

## 2 jours en présentiel, en groupe inter-entreprises ou intra-entreprise

### JOUR 1 : FONDAMENTAUX – THÉORIE ET PRATIQUE

Lors de la première journée de la formation en Intelligence Artificielle, vous plongerez dans les fondamentaux de cette technologie révolutionnaire. Nous vous offrirons une combinaison équilibrée entre la théorie pour comprendre les concepts clés et la pratique pour mettre en application ce que vous apprenez.

Vous bénéficierez d'une immersion totale dans un environnement d'apprentissage interactif, vous permettant de développer une solide compréhension des bases de l'Intelligence Artificielle.

Notre approche unique vous permettra de voir immédiatement comment l'Intelligence Artificielle peut être appliquée dans le monde réel, vous donnant un avantage précieux pour aborder des projets et des défis liés à l'Intelligence Artificielle.

### JOUR 2 : FONDAMENTAUX – THÉORIE ET PRATIQUE

La deuxième journée de la formation en Intelligence Artificielle vous conduira vers un niveau d'expertise supérieur.

L'approfondissement au niveau 2 vous permettra de plonger encore plus profondément dans la théorie tout en continuant à vous engager activement dans des exercices pratiques avancés.

Vous acquerrez une compréhension approfondie des concepts avancés de l'Intelligence Artificielle et apprendrez à les appliquer dans des scénarios complexes.

Cette journée vous préparera à relever des défis encore plus exigeants en vous dotant de compétences de pointe en matière d'Intelligence Artificielle.

## FORMATION IA —

# Les sujets abordés

### Comprendre les enjeux de l'IA

Saisissez les enjeux cruciaux et la valeur ajoutée de l'intelligence artificielle au sein de votre entreprise.

### Maîtrise des Prompts

Apprenez à manier des prompts complexes, découvrez l'art subtil de la rédaction de prompts et les bonnes pratiques

### Prompts spécialisés

Créez des prompts adaptés à des métiers spécifiques tels que Analyse Marketing Digital, Spécialiste SEO, Expert Email Marketing, RH, etc.

### Veille proactive

Restez à jour dans votre demande et suivez les dernières tendances métiers grâce à l'IA

### Analyse Data Avancée

Découvrez l'outil « ADVANCED DATA ANALYSIS » et maîtrisez les fonctions internet avancées et l'analyse de documents

### Optimisation de Contenu

Traduisez, reformulez et résumez un contenu fidèle et au style du document d'origine

### Présentation Impactantes

Générez des contenus PowerPoint percutants et créez un agent audio-vidéo

### Apprentissage ciblé

Découvrez les instructions personnalisées, leurs applications, paramétrage, avantages et limites

### Analyses comparatives

Profitez d'analyses comparatives multi-entrées, d'analyse de graphes, d'analyse de comptes de résultats et cartographiez des processus

### Production d'images

Réalisez des images HD avec différents outils IA, générez des visuels à partir d'articles, blogs, emails... et créez des logos professionnels

### Résumé Vidéo Automatique

Transformez une vidéo en un post LinkedIn accrocheur, un email pertinent ou un article captivant

### Méthodologies innovantes

Familiarisez-vous avec les méthodes types : SCRUM, EISENHOWER, BONO, et bien plus...

...

## FORMATION IA —

# Quelques exemples de chapitres de la formation

1. Evolution de l'Intelligence Artificielle
2. Les concurrents de ChatGPT
3. Les IA Graphiques
4. Les IA Graphiques B2B souveraines
5. L'IA et la Vidéo
6. IA LLM (Large Language Model)
7. Assistance clientèle par IA
8. Traduction et communication internationale
9. Marketing & IA
10. Exemple usages clients :
  1. Brochures enrichies par l'IA
  2. Contrôle qualité (correction texte avancée, cohérence du ton, vérification grammaire et orthographe)
  3. Enrichissement de la formation par l'IA
  4. Génération de texte automatisée pour l'édition
  5. Création d'images par l'IA pour l'impression
  6. ...
11. Comment fonctionne ChatGPT ?
12. Risques professionnels de l'IA
13. Les nouveaux métiers
19. Maîtrise des Prompts
20. Prompt Analyste / Custom instructions
21. Rédaction des customs instructions et exemples métiers
  1. Analyste Marketing digital
  2. Expert E-mail Marketing
  3. Expert Ads
  4. Community manager
  5. Rédacteur Web
  6. DRH (Analyse CV et entretien)
22. Prompt/Metier & Exemples
  1. Définir un plan de développement marketing et commercial
  2. Identifier vos mots clés stratégiques
  3. Définir un plan d'actions SEO
  4. Plan de contenu pour 1 mois
  5. Créer une proposition commerciale
  6. Corriger un texte
  7. Résumer un contenu
  8. Faire de la veille Web
  9. Rédiger un article de blog
26. Maitrise des Prompts spécialisés
27. Maitrise des Plugins
28. IA et Graphisme :
  1. Les Alternatives aux Banques d'Images
  2. Mise en situation de produits
  3. Couvertures de magazines
  4. Ajout d'images à un article
29. Les Agents IA, Création & exemples :
  1. Agents Educatif
  2. Agent SEO
  3. Etc.
30. Chat GPTVision
  1. Analyse comparatives, analyses de graphes, analyse de comptes de résultats, cartographie de processus, etc.

FORMATION IA —

## Compétences & capacités professionnelles visées

### COMPRENDRE LES ENJEUX ET USAGES DE L'IA

ChatGPT et les autres LLM

### UTILISATION D'OUTILS IA

Apprendre à utiliser ChatGPT et d'autres LLM pour automatiser des tâches et générer du contenu

### RÉDACTION DE PROMPTS EFFICACES

Acquérir la compétence et créer des instructions précises et adaptées à ChatGPT et autres LLM pour obtenir des réponses cohérentes et pertinentes

### ADAPTABILITÉ LINGUISTIQUE

Être capable d'adapter le langage et le style en fonction du public cible

### GESTION DE CONTENU

Savoir gérer et optimiser le contenu généré pour ChatGPT et d'autres LLM

### EVALUATION DES RÉSULTATS

Savoir évaluer les résultats générés par ChatGPT et d'autres LLM, analyser leur qualité pour apporter des améliorations et en tirer des informations pertinentes

### CRÉATIVITÉ

Encourager la créativité dans l'utilisation de ChatGPT et d'autres LLM pour explorer de nouvelles opportunités et idées



Formateur —

## Jean-Luc HAURAIS

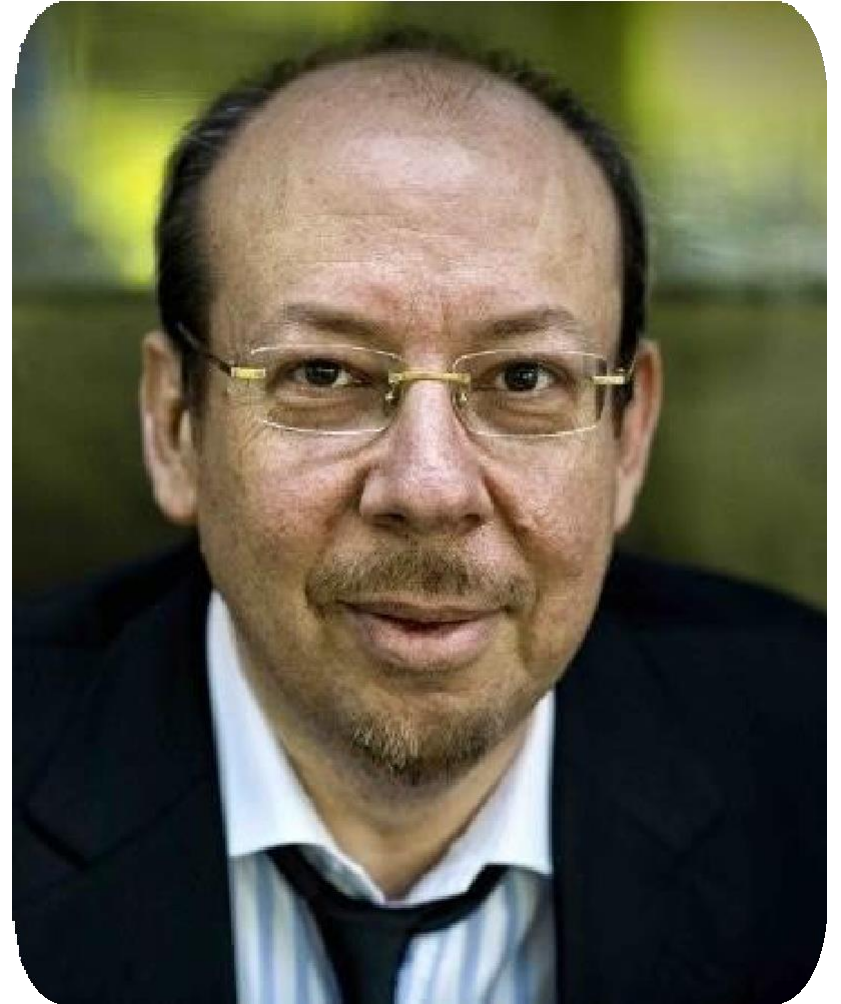
Avec plus de 30 ans d'expérience en tant qu'intervenant extérieur à l'Université Paris 8 et une carrière distinguée dans le domaine de la recherche et du développement informatique, ce profil est celui d'un expert incontesté en technologie et innovation.

Actuellement Directeur de la recherche et du développement chez Next Best Of à Paris, il excelle dans l'optimisation des ressources pour l'intégration logicielle dans les produits embarqués, le traitement du signal, l'apprentissage par IA, et la réduction de la consommation énergétique sur les appareils IOS et Android.

Auparavant, il a dirigé la recherche et le développement chez CLOUD4PC, se spécialisant dans le Cloud Computing et le Data Mining, où il a brillé dans la gestion de projets globaux et l'analyse de grands volumes de données.

Son passage chez ULIMIT a été marqué par des succès, tels que le développement de logiciels didacticiels sur PC, le lancement du site [www.lo.st](http://www.lo.st) avec plus de 70 millions de visites mensuelles, et l'innovation dans le domaine de la téléphonie mobile.

Sa contribution académique à l'Université Paris 4 – Paris Sorbonne, notamment dans la participation de la création du DESS « chef de projet multimédia », et son rôle de formateur en logiciels graphiques et programmation soulignent son engagement envers la formation et le développement de compétences dans le secteur informatique.



# TARIFS INDICATIFS

Formation éligible au financement OPCO EP

**850€HT**

/ personne / jour

Formation inter-  
entreprises en présentiel

2 jours

4 à 6 personnes par  
session de formation

**850€HT**

/ personne / jour

Formation Intra

2 jours

Formation sur-mesure  
dédiée à l'entreprise et ses  
collaborateurs

4 à 6 personnes par  
session de formation

**NOUS  
CONSULTER**

Formation COMEX - CODIR -  
Direction Générale

Comprendre les enjeux  
stratégiques de l'IA, sa place  
et son rôle au sein de  
l'entreprise et de son  
organisation

½ journée / 1 journée

**Public concerné : Direction générale, équipes marketing/communication, équipes RH, équipes Finances, équipes DSI/Data, etc.**

MERCI !!! —

## Contact, informations & inscription



**Stéphanie BRUSA**

Directrice Générale et Juridique  
**GMI, Groupement des Métiers de l'Impression**

Mobile : 06 32 28 49 92

Email : [stephanie.brusa@gmi.fr](mailto:stephanie.brusa@gmi.fr)