

# INVITATION 10<sup>e</sup>

Congrès  
National

de l'Impression

et de la Communication



Menaces,  
challenges  
et innovations :  
les anticipations immédiates

16 novembre 2022  
PARIS - Salons Hoche

# UN ÉVÈNEMENT ATTENDU PAR LES PROFESSIONNELS

Se positionnant comme l'un des **principaux événements** de la filière en France depuis plusieurs années, le **Congrès national de l'Impression & de la Communication** organisé par le GMI réunit les principaux acteurs économiques du secteur : dirigeants d'entreprises, collaborateurs, experts et consultants, écoles professionnelles et centres de formation, partenaires et fournisseurs...

Le congrès est ouvert **à tous les professionnels de la filière** : imprimeurs traditionnels, imprimeurs numériques, sérigraphes, professionnels de la finition, spécialistes de la signalétique, agences de communication, prescripteurs de marques, acteurs de l'emballage...

**MERCREDI 16 NOVEMBRE 2022**  
**DE 8H30 À 17H00**  
**SALONS HOCHÉ**  
**9 av. Hoche 75008 PARIS**

## INSCRIVEZ-VOUS

En ligne sur [www.gmi.fr](http://www.gmi.fr) – Bulle congrès  
Par mail à l'adresse [info@gmi.fr](mailto:info@gmi.fr)  
Par téléphone au 01 55 25 67 57  
Via le QR Code ci-dessous

Lien d'inscription



## 3 RAISONS DE PARTICIPER AU CONGRÈS

- Échanger sur les sujets brûlants qui font l'actualité de notre filière
- Être à l'affût des stratégies gagnantes et des opportunités de marchés
- Rencontrer vos confrères et développer des opportunités de collaborations fructueuses

## Une journée animée par François Gouverneur, Valeurs Stratégiques

**8 h 30** Accueil des participants

**9 h 20** Allocutions d'ouverture

Gilles Mure-Ravaud, *Président du Groupement des Métiers de l'Impression et de la Communication*  
Patrice Bégay, *Directeur exécutif en charge de la communication de Bpifrance*

**10 h 20** Challenges et opportunités dans les marchés publics et privés : approvisionnements et hausses des prix, comment répondre aux nouveaux défis ?

Christelle Fournier-Pieuchot, *Avocate associée chez AARPI Avocats*

**11 h 00** Mise en lumière des sponsors et partenaires

**11 h 10** Pause, échanges & animations sur l'espace partenaires

**11 h 50** Crise de l'énergie : décryptages et perspectives

Julien Teddé, *Directeur général d'Opéra Energie*

**12 h 30** Conclusion de la matinée

Yann Quéré, *Directeur Général du Groupe Lourmel*

**12 h 40** Déjeuner-Bufferet sur l'espace partenaires

**14 h 00** L'innovation multi-support

Nathalie Maneau, *Responsable Marketing Commercial et Industrial Printing de RICOH France*

**14 h 10** Comment porter vos innovations et les valeurs de votre entreprise à la connaissance de vos clients ?

Brice Carugati, *Président d'Adesa*  
Lionel Chaumeil, *Président du Groupe Chaumeil*  
Nicolas Koutros, *Directeur général délégué de Bioguard & CO*

Richard Moraly, *Dirigeant des Imprimeries SB et administrateur du GMI*

**15 h 30** L'expertise au service de la promotion et de la valorisation des savoir-faire français

Bénédicte Epinay, *Déléguée Générale du Comité Colbert*

**16 h 00** Pauses, échanges & animations sur l'espace partenaires

**16 h 45** Conclusions

**17 h 00** Fin de la journée

**16 novembre 2022**

# GMI

Le GMI, Groupement des Métiers de l'Impression et de la communication, est l'organisateur du congrès

217 entreprises de toutes tailles (Groupes, PME, TPE) et de toutes spécialités de la filière graphique et sérigraphique sont regroupées au sein de l'organisation.

Venez découvrir nos partenaires au cœur de l'espace dédié et les principales écoles et centres de formation du secteur



Suivez-nous  
et réagissez sur les  
réseaux sociaux :



GMI Paris  
depuis 1924  
218 bis boulevard Pereire  
75017 PARIS  
01 55 25 67 57  
info@gmi.fr

