



Évènement organisé par le GMI

Mercredi 30 novembre 2016

Dans les salons de l'hôtel Hilton Paris La Défense

(2 Place de la Défense – Le CNIT - 92053 Paris la Défense Cedex)

De 13h30 à 21h30

Demain j'imprime !

Les adaptations nécessaires et les capacités requises chez l'imprimeur pour exister et évoluer dans un paysage graphique en perpétuelle transformation

À PROPOS DU GMI - Organisme dédié aux Imprimeries de Labeur, Industries Graphiques et Entreprises du multimédia, le Groupement des Métiers de l'Imprimerie représente un secteur au sein duquel évoluent des entreprises d'envergures diverses exerçant pour une clientèle variée des activités qui se retrouvent au cœur de la communication, l'information et la culture.

En contact direct et permanent avec les responsables politiques, les cabinets ministériels et l'Administration, le GMI porte les positions de la profession et œuvre pour la promotion et le développement de la filière graphique.

Nos membres - Présents sur l'ensemble du territoire national, nos membres constituent un puissant réseau de compétences au sein duquel chaque entreprise trouve sa place quelle que soit son envergure. Nous représentons des entreprises dont le chiffre d'affaires oscillent entre 150 000 euros pour les Très Petites Entreprises et à 24 millions d'euros pour les PME les plus importantes.

Les procédés représentés au sein du groupement illustrent la diversité et la qualité des savoir-faire de nos membres (offset feuilles, offset continu, numérique, sérigraphie, signalétique, packaging, étiquettes, finition haut de gamme...).

EN PARTENARIAT AVEC



ANIMATION DES DÉBATS PAR :



François GOUVERNEUR
Président de **VALEURS STRATÉGIQUES**

VALEURS STRATEGIQUES est une entreprise spécialisée sur l'organisation stratégique et économique de l'information dans les entreprises et sur la mise en œuvre opérationnelle de ces informations dans les différents secteurs économiques.

François GOUVERNEUR a passé plus de 25 années au service de **Xerox** en France et en Europe pendant lesquels il a piloté pour le groupe les programmes Industry Market, industries graphiques, économie du Livre, personnalisation et Cross Media.

Il bénéficie d'une **solide expérience dans les domaines du marketing**, de la vente, du management et des solutions innovantes.

Il est aussi administrateur d'**Xplor France**, membre du comité de réflexion stratégique et de la commission innovation de l'**Observatoire COM MEDIA**.

PROGRAMME

PREMIÈRE PARTIE

13h30 – 13h45 Accueil des Participants

13h45 – 14h00 **Ouverture de l'Édition 2016**
Serge Lafaix, Président du Groupement des Métiers de l'Imprimerie
François Gouverneur, Président de Valeurs Stratégiques

14h00 – 14h30 **Économie de marché : Des bouleversements déjà maîtrisés et à forte valeur ajoutée pour la filière graphique**
Bernard Trichot, Directeur Général de l'Institut de Développement et d'Expertise du Plurimedia (IDEP)

L'objectif est de dresser un bilan des différents segments de marché, des évolutions en fonction des divers procédés d'impression et des changements et enjeux présents et à venir pour l'imprimeur.

14h30 – 16h30 **Imprimeurs : comment investir de nouveaux marchés en s'équipant de technologies et matériaux innovants ?**

Le nouveau paysage de la filière graphique : Quels impacts sur la productivité de l'imprimerie et quelle valeur ajoutée ?
Caractéristiques, avantages et bénéfices au service des professionnels de la filière et de leurs clients.

« A la recherche de la rentabilité et de l'ennoblissement de l'imprimé »

Arnaud Paionni, Responsable Solutions Prépresse et Gestion Colorimétrique chez Huber France

« La robotisation de la finition : Des systèmes de finition mieux adaptés à la réduction des séries et des temps de calage optimisés »

Michel Dumarché, Directeur Commercial chez Pitney Bowes

« L’offset traditionnel, vers davantage de valeur ajoutée et une meilleure capacité de production & les nouvelles alliances en matière d’impression jet d’encre »

Philippe Fiol, Directeur Général chez Komori France

Pierre Hoynant, Président Directeur Commercial & Marketing chez Heidelberg France

« Développez de nouveaux marchés grâce à l’impression numérique HP »

Patrick Cahuet, Directeur France HP Indigo & PWP

Patrice Bernou, Business Development manager HP Indigo & PWP

16h30 – 16h50 **Pause-café**

SECONDE PARTIE

16h50 – 18h20 **Diversifier son offre et se positionner sur des marchés en expansion afin de créer de nouveaux débouchés pour l’entreprise**

« La vivifiante cohabitation du papier et du digital : du papier connecté à la réalité augmentée »

Dominique Settbon, Président chez Axiom Graphic

« L’approche des nouvelles technologies dans les formations ou comment devenir chef de projets en nouvelles technologies dans les industries graphiques et l’édition »

Babette Lefèvre, Responsable pédagogique à l’Ecole Supérieure Estienne des Arts et des Industries Graphiques

« L’essor des marchés finaux : des horizons prometteurs pour le livre photos »

Hubert Dalstein, Co-fondateur de 1Year1Book

« L'impression 3D au cœur de toutes les interrogations »

Thierry Bourrat, Ingénieur Commercial chez C'Pro

Jany Michelet, Président et fondateur de 3D Avenir

Guillaume Riottot, Président de TransDigital

18h20 – 18h50

Concurrences étrangères : comment rapatrier des marchés en France au travers de l'exemple des mangas ?

Stéphane Duval, Editions Le Léopard Noir

Karim Talbi, Editions Isan Mang

18h50 – 19h15

Conclusion de l'Édition 2016

Michel Catalano, Président du Groupe Michel Catalano

À partir de 19h15

Buffet dînatoire

Congrès GMI – Mercredi 30 novembre 2016

DEMAIN J'IMPRIME ! - « Les adaptations nécessaires et les qualités requises chez l'imprimeur pour exister et évoluer dans un paysage graphique en perpétuelle transformation ».

Pour participer, [**INSCRIVEZ-VOUS ICI**](#)

Plus d'informations sur www.gmi.fr ou par téléphone au 01 55 25 67 57.

Contact : Stéphanie BRUSA

