


# Campagne nationale de communication pour la promotion du papier et de l'imprimé – Volet 2025

## Campagne destinée au grand public et à la jeunesse

Initiée par le GMI en septembre 2024 , la campagne nationale de communication 2025 vise à associer les principaux acteurs de la filière (associations, industriels, organisations professionnelles, fournisseurs…).

Elle poursuit un triple objectif :

- Mettre un terme aux idées reçues sur le papier en affirmant sa véritable nature
- Fédérer la filière au sens large au moyen d'une stratégie de communication durable
- Accroître la notoriété de nos filières auprès du grand public et de la jeunesse

Si vous souhaitez participer financièrement à cette campagne, nous vous remercions de bien vouloir nous retourner le formulaire de promesse de participation ci-après dûment renseigné.

**Les fonds collectés et l'utilisation qui en sera faite seront contrôlés par un comité de pilotage.**

# Formulaire de promesse de participation financière

**Pour le financement de la campagne nationale de communication pour la promotion du papier et de l'imprimé – Volet 2025**

Formulaire à renvoyer au GMI
Par mail à l'adresse : info@gmi.fr

**Renseignements Partenaire**

Raison sociale : _____

Représenté par : _____

Fonction : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

E-mail : _____

Téléphone : _____ Mobile : _____

**Montant de la participation financière :**
(Merci d'indiquer le montant de votre participation en euros HT)

_____

Fait à _____
Le _____

| *Signature du Partenaire* | *Cachet de l'entreprise* |
| --- | --- |
| | |