



LES ACHATS DE PAPIER DES ÉDITEURS DE LIVRES EN FRANCE EN 2021



Commission Environnement et Fabrication
du Syndicat national de l'édition

4^e édition

Janvier 2023



- > Cette étude est menée par la **commission Environnement et Fabrication du SNE**.
- > Elle recense les achats de papier des éditeurs pour les années **2019, 2020 et 2021**.
- > La consommation de papier correspond à celle de 60 groupes ou maisons, soit plus de 300 marques éditoriales **qui représentent 74,4% des exemplaires produits en France en 2021**.



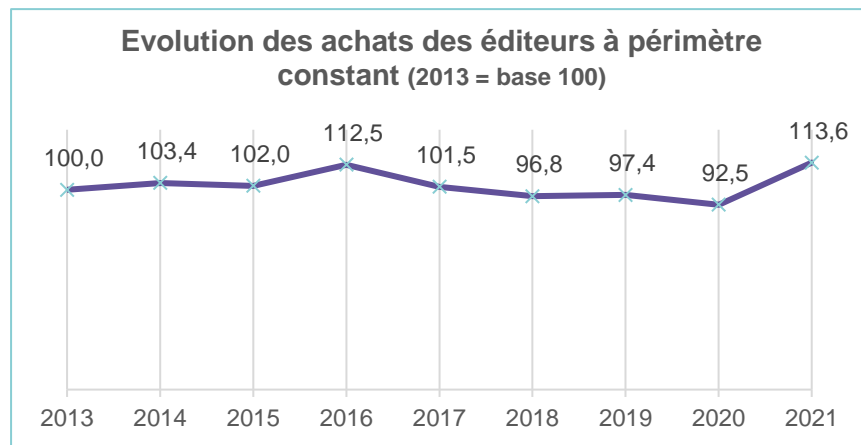
CE QU'IL FAUT RETENIR

- En 2021, les éditeurs interrogés ont acheté **216 362 tonnes** de papier. Hormis des « pics » dus à des facteurs conjoncturels (réforme des programmes scolaires ou rattrapage des effets de la crise sanitaire), les volumes de papier achetés depuis 9 ans sont assez stables.
- En 2021, **98%** du papier acheté par les éditeurs interrogés est certifié PEFC ou FSC ou recyclé. Ce taux était de 95% en 2018 et de 86% en 2013.
- Le volume de papier certifié acheté est plus élevé au sein des moyennes et des grandes structures (taux > 97%) qu'au sein des structures de petite taille (taux ≈ 73%)
- Le volume de papier certifié acheté est également plus élevé lorsqu'il est acheté directement par l'éditeur (99%) plutôt que via un imprimeur (88%).

Pour rappel : selon les chiffres publiés par l'ADEME, la consommation de papier pour les livres représente 7,8% de la consommation totale de papiers graphiques en France en 2021.



ÉVOLUTION DES VOLUMES ACHETÉS PAR LES ÉDITEURS (2013-2021)



Année	Tonnes
2021	216 362

Les faits marquants :

- A périmètre constant, et sur une période de 9 ans, les volumes de papier achetés sont relativement stables.
- Deux « pics » d'achats s'expliquent par des événements conjoncturels :
 - En 2016 : production de nouveaux manuels scolaires en raison de la réforme des programmes du collège.
 - En 2021 : année atypique avec un effet de « rattrapage » par rapport à l'année 2020 et aux conséquences de la crise sanitaire

En 2021, la consommation des éditeurs interrogés est de **216 362 tonnes**.



ACHATS PAR TYPE DE PAPIERS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Papier certifié	86%	87%	89%	91%	93%	94%	95%	95%	97%
Papier non certifié	12%	10%	9%	7%	6%	5%	4%	3%	2%
Papier recyclé	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%

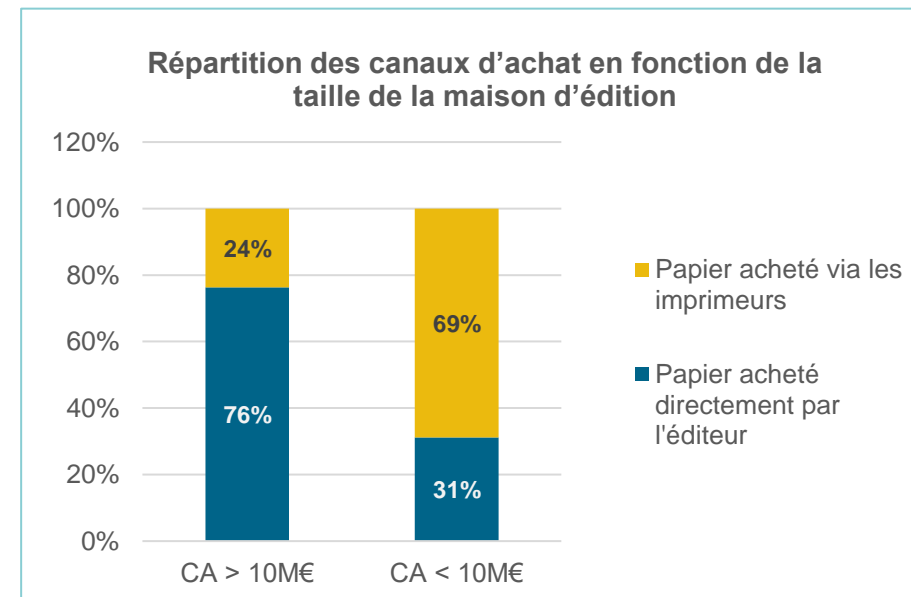
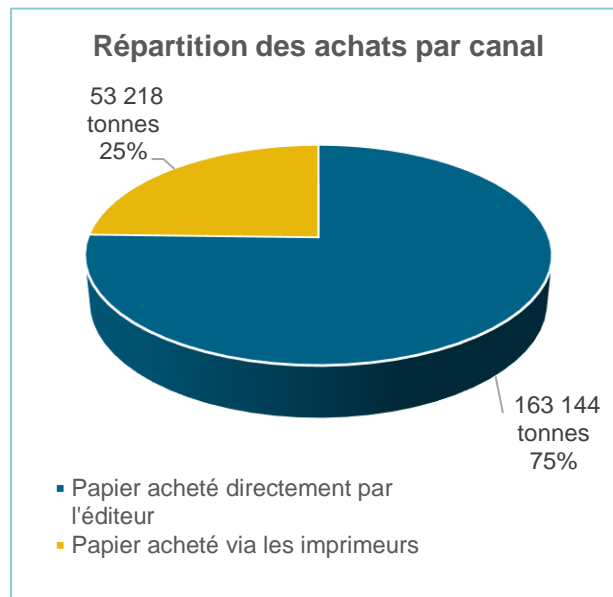
Les achats de papier certifié PEFC ou FSC ou recyclé représentent 98% des achats en 2021. Lors de la précédente vague, en 2018, ce taux était de 95%.

Cette augmentation des achats de papier d'origine certifiée est le signe d'un travail de fond entrepris par les maisons d'édition afin d'améliorer la qualité de l'origine des papiers qu'elles utilisent.

La faiblesse de la consommation de papier recyclé tient à la diminution de l'offre de papier recyclé et à la non adéquation de celle-ci face aux besoins des éditeurs.



CANAUX D'ACHAT (2021)



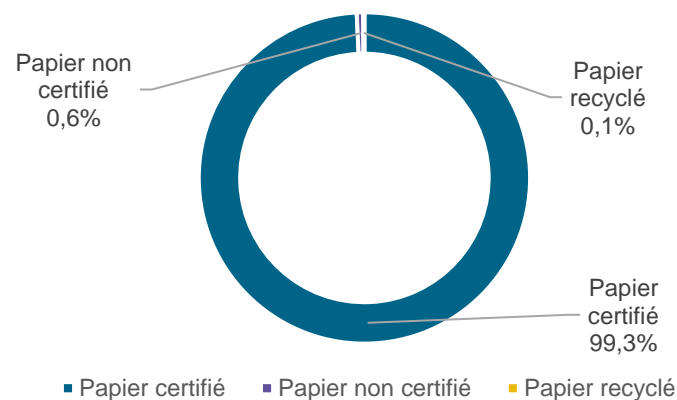
La majorité du papier est acheté directement par les maisons d'édition (75%). Les achats via les imprimeurs concernent principalement les petits/moyens éditeurs – qui n'ont pas de service d'achat intégré au sein de leur maison – ainsi que les livres produits à l'étranger, pour lesquels le papier est fourni sur place par l'imprimeur.



TYPES DE PAPIERS ACHETÉS PAR CANAL D'ACHAT (2021)

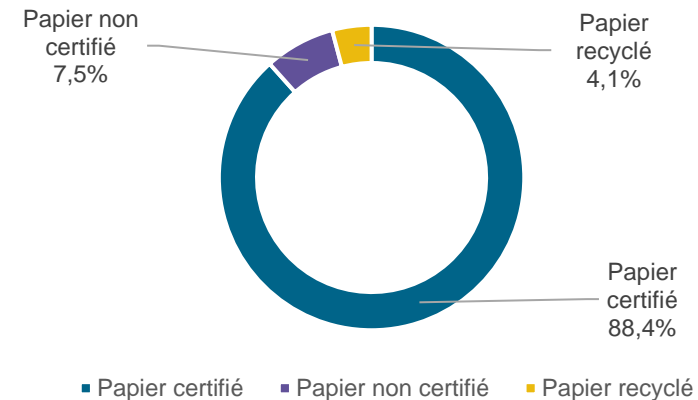


Papier acheté en direct par l'éditeur



Lorsque les achats sont effectués directement par les éditeurs, l'origine des papiers achetés est très contrôlée : 99,4% des volumes achetés sont certifiés ou recyclés.

Papier acheté via les imprimeurs



Lorsque les achats sont effectués par les imprimeurs, 92,5% des volumes achetés sont certifiés ou recyclés. C'est un taux supérieur à celui de 2018 où cette part était de 86,3%. Une marge de progression reste à travailler avec les éditeurs et leurs imprimeurs.

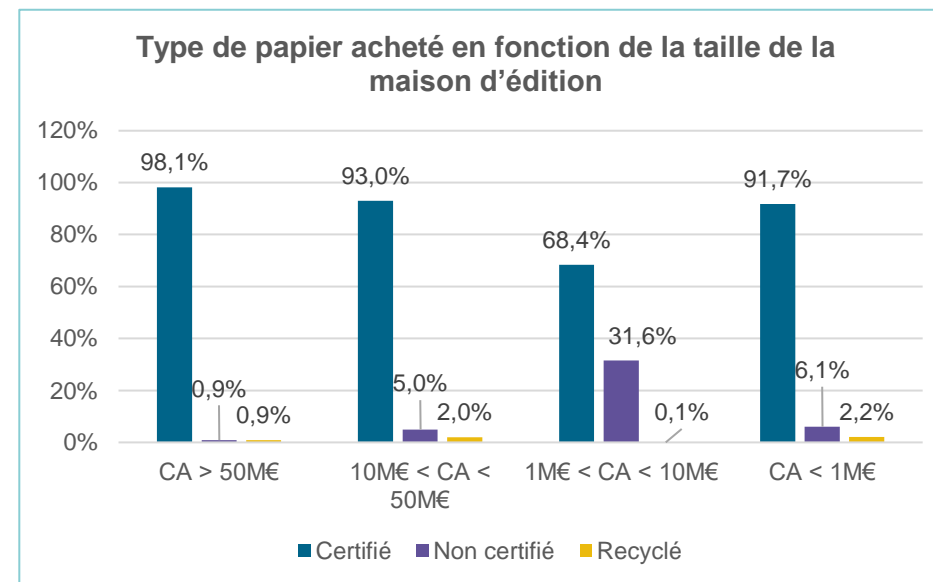


TYPES DE PAPIERS ACHETÉS PAR TAILLE DE MAISON D'ÉDITION (2021)

Les entreprises de moyenne et grande taille (CA > 10 M€) pèsent de manière prépondérante dans les achats de papier (97,9% du total). Le papier acheté par ces maisons d'édition est majoritairement certifié (près de 97,2%).

L'achat de papier certifié est moins systématique au sein des maisons de plus petite taille.

Répartition des volumes achetés		
Maisons CA > 50 M€	168 107 tonnes	77,7%
Maisons 10M€ < CA < 50M€	43 680 tonnes	20,2%
Maisons 1M€ < CA < 10M€	3 668 tonnes	1,7%
Maisons CA < 1 M€	907 tonnes	0,4%
Total	216 362 tonnes	100%





CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

Conclusions

- ✓ Les éditeurs ont une meilleure connaissance des bonnes pratiques d'achat de papier.
- ✓ Le taux de papier certifié acheté s'améliore chaque année, quelle que soit la taille de l'éditeur.
- ✓ Les consignes données aux imprimeurs sont suivies, même si une marge de progression existe.
- ✓ Les tensions observées sur le marché du papier et sur le marché de la carte graphique (pour les couvertures) depuis le second semestre de l'année 2021 (augmentation des prix, retards d'approvisionnement) auront certainement des répercussions sur les volumes totaux de papiers achetés dans les années à venir.

Recommandations

- Inciter les éditeurs à exiger systématiquement un papier certifié ou recyclé à leurs imprimeurs.
- Sensibiliser les éditeurs de petite taille à faire acheter des papiers certifiés par leurs imprimeurs.

*Source :

Les chiffres de l'édition
2021-2022, SNE, juin 2022



PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES

Déclaratif

Les chiffres communiqués dans cette étude sont ceux déclarés par les éditeurs, sans redressement particulier. Certains éditeurs ont communiqué des estimations.

L'échantillon

Les éditeurs qui ont répondu à l'étude ont publié 74,4% du total des exemplaires produits en 2021*. En l'absence de données qualitatives sur le type d'ouvrages publiés par les éditeurs non-déclarants, il a été décidé de ne pas extrapoler leurs achats de papier. En effet, les poids moyens des ouvrages étant différents selon qu'il s'agit de livres scolaires, de livres d'art, de livres de littérature générale, de livres de poche, de dictionnaires, de BD, etc., il n'était pas pertinent d'appliquer un coefficient uniforme.

Achats imprimeurs

Les quantités achetées via les imprimeurs sont difficiles à évaluer de manière fiable et précise. Cela tient à plusieurs facteurs :

- Un éditeur peut avoir plusieurs fournisseurs et ne pas arriver à récupérer l'information de la part de tous ses imprimeurs (dans les délais impartis pour cette étude).
- Pour un même livre, il peut y avoir un achat effectué en direct par l'éditeur pour l'intérieur, auquel s'ajoute un achat via l'imprimeur pour la couverture ou pour le hors-texte, etc.



ÉCHANTILLON

- 60 groupes et maisons d'édition, représentant plus de 300 marques éditoriales ont déclaré leurs achats de papier.
- Une vingtaine de maisons ont indiqué qu'elles n'étaient pas en capacité de d'évaluer leur consommation de papier :
 - soit parce qu'elles ne sont pas outillées pour le faire
 - soit parce qu'elles n'achètent pas leur papier en direct (ce sont leurs imprimeurs qui achètent le papier pour elles) et qu'elles n'ont que partiellement accès aux informations
 - soit parce qu'elles ne travaillent qu'en coédition.
- Quelques maisons ont indiqué ne publier que des ouvrages au format numérique.



LISTE DES RÉPONDANTS

Actes Sud (Payot & Rivages, Rouergue, Thierry Magnier, Les Liens qui Libèrent, Gaïa, etc.), Albin Michel, Arche, Aren Education, groupe Bayard (Milan), Casterman, CNRS Editions, Dalloz, Delcourt, Dila, Ecole des Loisirs, groupe Editis, Educagri, Presses de l'Ehesp, Presses de l'Enssib, groupe Elidia, Elixiria, Ellipses, Eska, éditions Ex Aequo, Gereso, Glénat, groupe Hachette Livre, HarperCollins (Harlequin), groupe Humensis (Belin, PUF, Que sais-je?, Les éditions de l'Observatoire, etc.), Flammarion (J'ai Lu, Autrement, Viviane Hamy), Gallimard, Infopro digital, Jocatop, Jouvence, La Volte, Leduc, éditions Francis Lefebvre, éditions Législatives, Lexis Nexis, Lextenso, Liana Levi, groupe Libella (Buchet Chastel, Phébus, Libretto, etc.), Le Lys bleu, Magnard-Vuibert, Média Livres Services (Seuil, Points, la Martinière, Delachaux et Niestlé, l'Olivier, Sous-Sol, Métailié, Philippe Rey, Anne Carrière), Média Participations BD (Dargaud, Dupuis, Lombard, Kana, Urban Comics, Studio Boule&Bill, Lucky Comics, etc), Michel Lafon, Michelin éditions, Mollat éditions, Odile Jacob, Olivetan, Patrick Seguin, Piktos, Quae, Rmngp, Sabine Wespieser, Scitep, éditions SEBTP, Techniques de l'ingénieur, éditions Pierre Tequi, Terre Vivante, Weka Editions, Wolters Kluwer France, Zulma

> Collecte des données effectuées entre le 4 janvier et le 18 février 2022.



ANNEXE: QUESTIONNAIRE

Tonnage papier global acheté en direct par votre maison d'édition (estimation)

	2021	2020	2019
en tonnes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
dont papier non certifié (en %)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
dont papier certifié* (en %)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
dont papier recyclé** (en %)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Tonnage papier global acheté par vos imprimeurs et co-éditeurs (estimation)

	2021	2020	2019
en tonnes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
dont papier non certifié (en %)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
dont papier certifié* (en %)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
dont papier recyclé** (en %)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

* certifié provenant d'une forêt durablement gérée (type : FSC, PEFC...)

**dont le taux de pâte recyclée est de 50% au minimum





CONTACT :
Karen Politis Boubil
kpolitis@sne.fr

Consulter les études précédentes :

- [Etude sur les achats de papier des éditeurs de livres en France 2013-2016](#) (publiée en décembre 2017)
- [Etude sur les achats de papier des éditeurs de livres en France 2017-2018](#) (publiée en juin 2020)