

Bienvenue

Congrès National de l'Impression et de la Communication

- Mercredi 16 novembre 2022 -



Groupement des Métiers de l'Impression et de la Communication

Congrès National de l'Impression et de la Communication
- 16 novembre 2022 -

Nos partenaires



Groupement des Métiers de l'Impression et de la Communication

Congrès National de l'Impression et de la Communication
- 16 novembre 2022 -

Discours d'ouverture 10ème édition du Congrès National du GMI

Gilles Mure-Ravaud

Président du GMI



Discours d'ouverture 10ème édition du Congrès National du GMI

Patrice Bégay

Directeur exécutif de Bpifrance



Christelle Fournier-Pieuchot

Avocate associée chez AARPI Avocats



Challenges et opportunités dans les marchés publics et privés :
approvisionnement et hausses des prix,
comment répondre aux nouveaux défis ?



Challenges et opportunités dans les marchés publics et privés: approvisionnements et hausse des prix, comment répondre aux nouveaux défis?

CHRISTELLE FOURNIER-PIEUCHOT

AVOCAT

AARPI BILLARD MEUNIER BELLIOU JOUVELOT FOURNIER NICOLAÏ LE CAM

Marchés publics

- Définition
- Enjeux de la distinction

Marchés privés

Faire face aux circonstances imprévisibles dans les marchés publics

- modification des clauses financières
- Théorie de l'imprévision

Marchés publics et circonstances imprévisibles

Article R 2194-5 du code de la commande publique

Le marché peut être modifié lorsque la modification est rendue nécessaire par des circonstances qu'un acheteur diligent ne pouvait pas prévoir. Dans ce cas, les dispositions des articles [R. 2194-3](#) et [R. 2194-4](#) sont applicables.

Conditions de la modification du contrat

Circonstances et conséquences
onéreuses imprévisibles

Modification limitée à ce qui
est nécessaire

Montant de la modification
plafonné à 50% de la valeur du
contrat

La modification du contrat: une faculté des parties

- Pas de droit acquis à la modification
- Conséquences d'un refus de modification

Théorie de l'imprévision

Article L.6, 3° du code de la commande publique

Lorsque survient un événement extérieur aux parties, imprévisible et bouleversant temporairement l'équilibre du contrat, le cocontractant, qui en poursuit l'exécution, a droit à une indemnité

Conditions de l'imprévision

Imprévisibilité des circonstances lors de la conclusion du contrat

Extériorité aux parties

Bouleversement de l'économie du contrat

Poursuite de l'exécution

L'indemnité d'imprévision

- ❖ Assurer la continuité du service
- ❖ Compenser provisoirement la charge extracontractuelle
- ❖ Formalisée dans une convention annexe
- ❖ Droit du titulaire

Et dans les marchés privés?

Article 1195 du code civil

Si un changement de circonstances imprévisible lors de la conclusion du contrat rend l'exécution excessivement onéreuse pour une partie qui n'avait pas accepté d'en assumer le risque, celle-ci peut demander une renégociation du contrat à son cocontractant. Elle continue à exécuter ses obligations durant la renégociation.

En cas de refus ou d'échec de la renégociation, les parties peuvent convenir de la résolution du contrat, à la date et aux conditions qu'elles déterminent, ou demander d'un commun accord au juge de procéder à son adaptation. A défaut d'accord dans un délai raisonnable, le juge peut, à la demande d'une partie, réviser le contrat ou y mettre fin, à la date et aux conditions qu'il fixe.

Les conditions de renégociation pour imprévision

- ❖ la renégociation devait être imprévisible au jour de la conclusion du contrat
- ❖ l'exécution de ses obligations doit être devenue excessivement onéreuse
- ❖ la partie lésée ne doit pas avoir acceptée d'assumer les risques d'un changement de circonstances

Enjeux des nouveaux contrats

- ✓ Problématique des reconductions
- ✓ Les clauses de révision

Le Médiateur des entreprises

- Mode de règlement amiable des litiges
- Champ d'intervention large: difficultés dans la relation client/fournisseur, dans l'application d'une clause contractuelle, le déroulement, l'interruption ou la résiliation d'un contrat ou d'un marché public
- Facilité de saisine
- Confidentialité des échanges

Nos partenaires



Groupement des Métiers de l'Impression et de la Communication

Congrès National de l'Impression et de la Communication
- 16 novembre 2022 -



Julien Teddé

Directeur Général d'Opéra Énergie



Crise de l'énergie : décryptages et perspectives



16 novembre 2022

Julien Teddé
Directeur Général

Julien.tedde@opera-energie.com

Crise de l'énergie :

Décryptage et perspectives

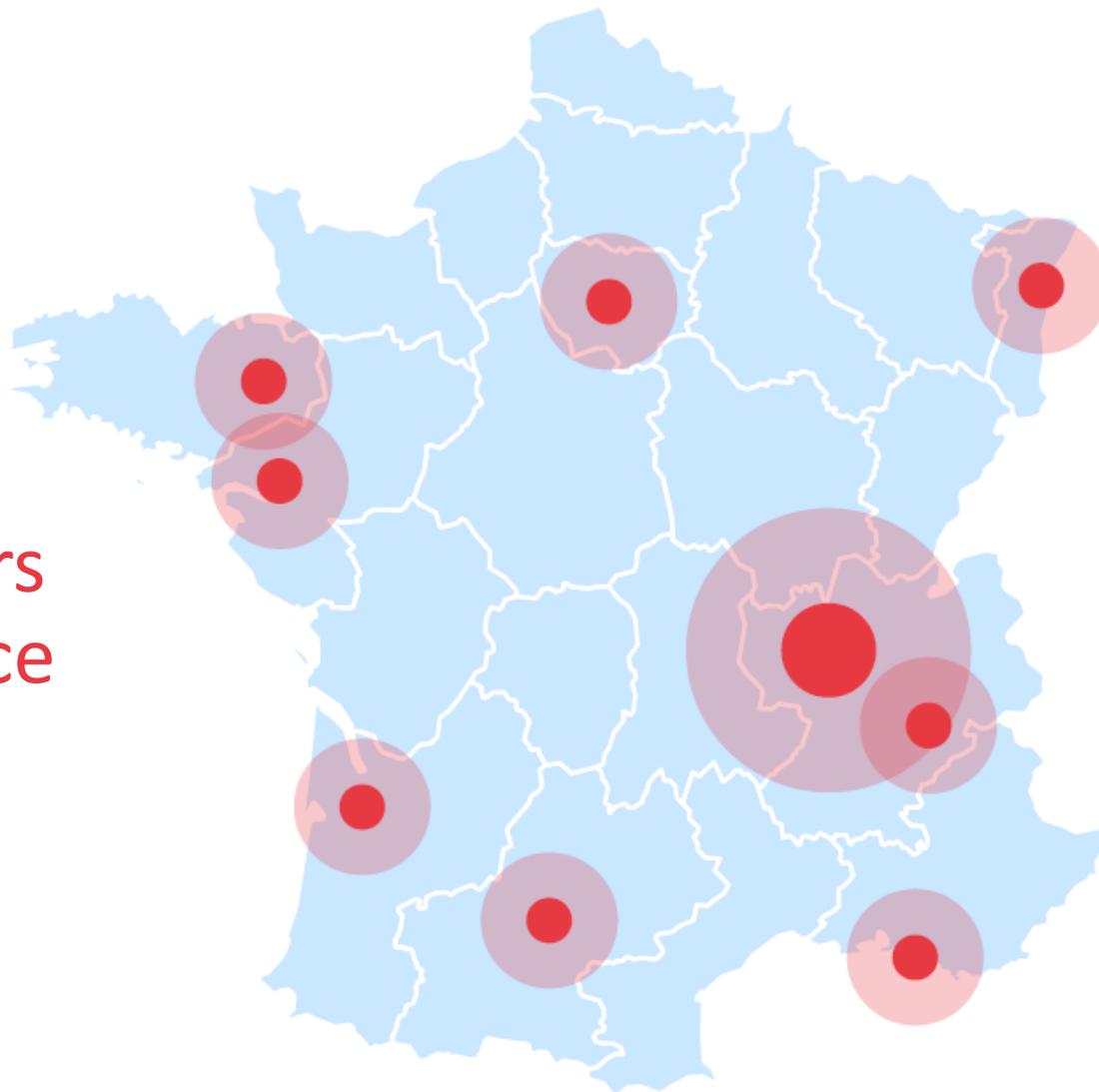


Programme

- La crise de l'énergie
- L'impact pour les consommateurs –
Les aides existantes



Plus de 120
collaborateurs
à votre service



**Opéra Energie
est une société
indépendante,**
Créée en 2014 à Lyon

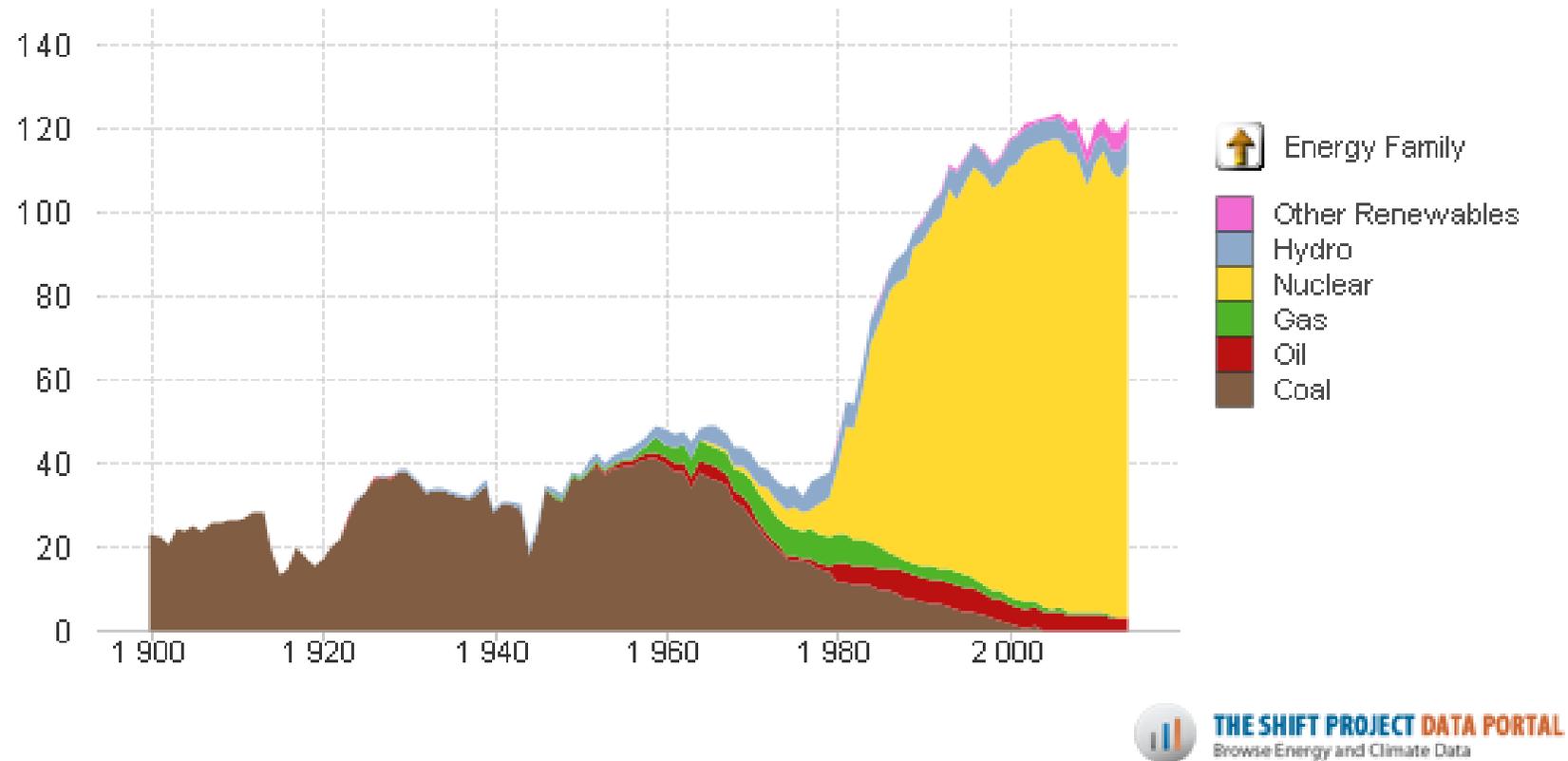
Chiffres clefs

- **70 000** compteur
- **14 TWh** conso annuelle
- **>12 000** entreprises accompagnées

La formation des prix de gros : le « merit order »

Production énergie primaire en France...

Primary Energy Production (France, Mtoe)

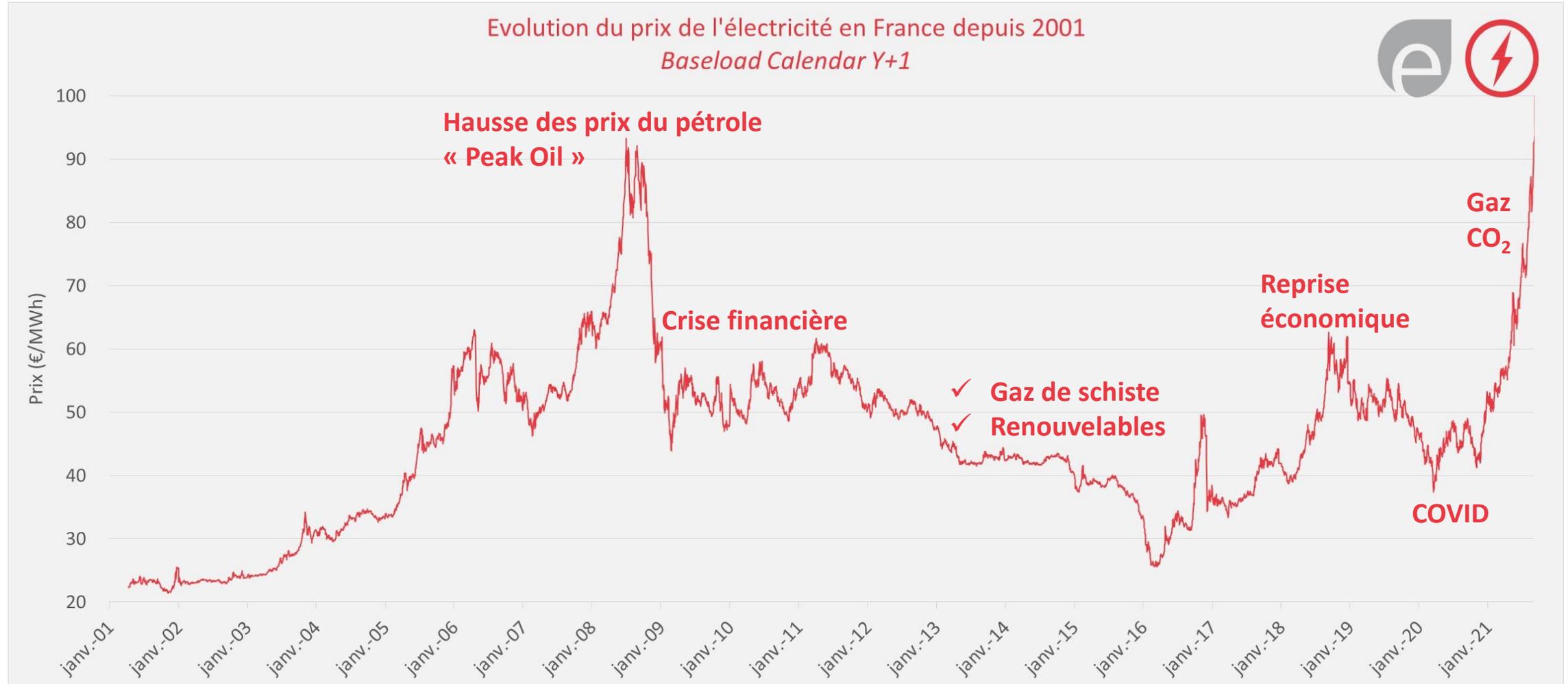


→ Quel lien entre nucléaire et diesel en France ?

→ Pourquoi le prix de gros de l'élec depend de celui du gaz ?

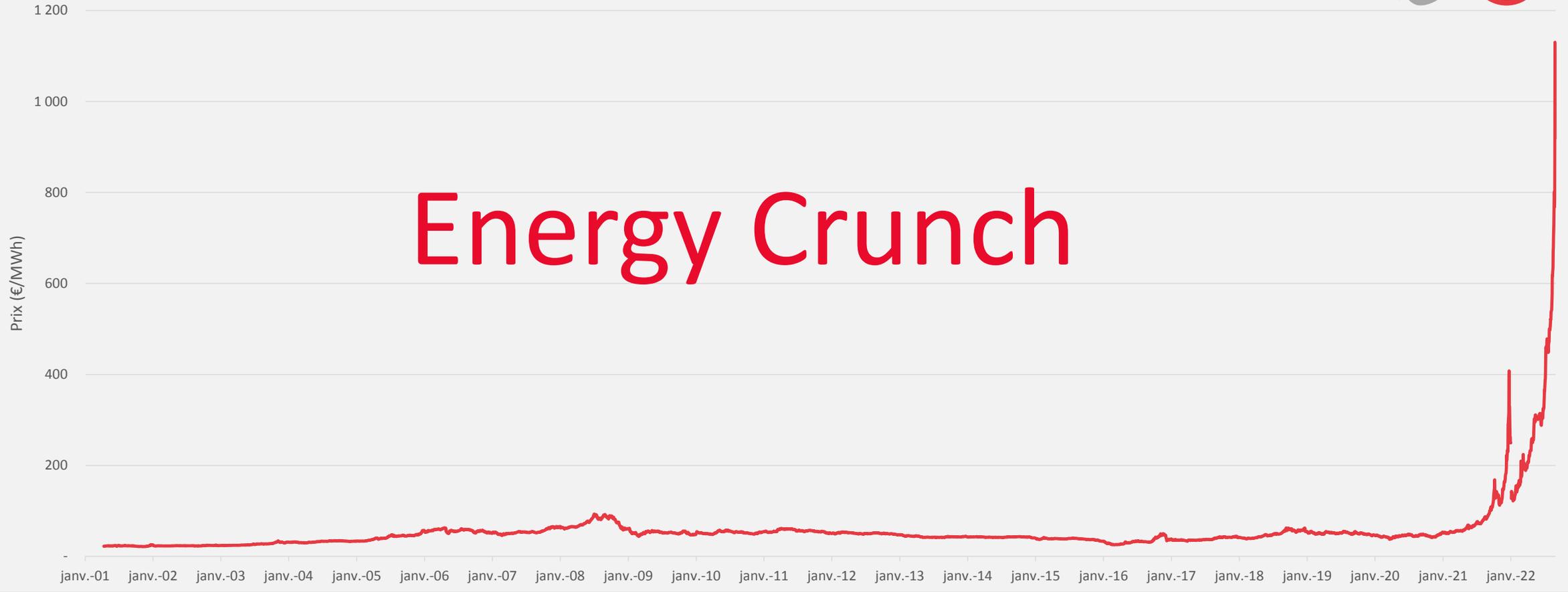
Evolution des prix de gros de l'électricité

à fin août 2021



Et maintenant...

Evolution du prix de l'électricité en France depuis 2001
Baseload Calendar Y+1

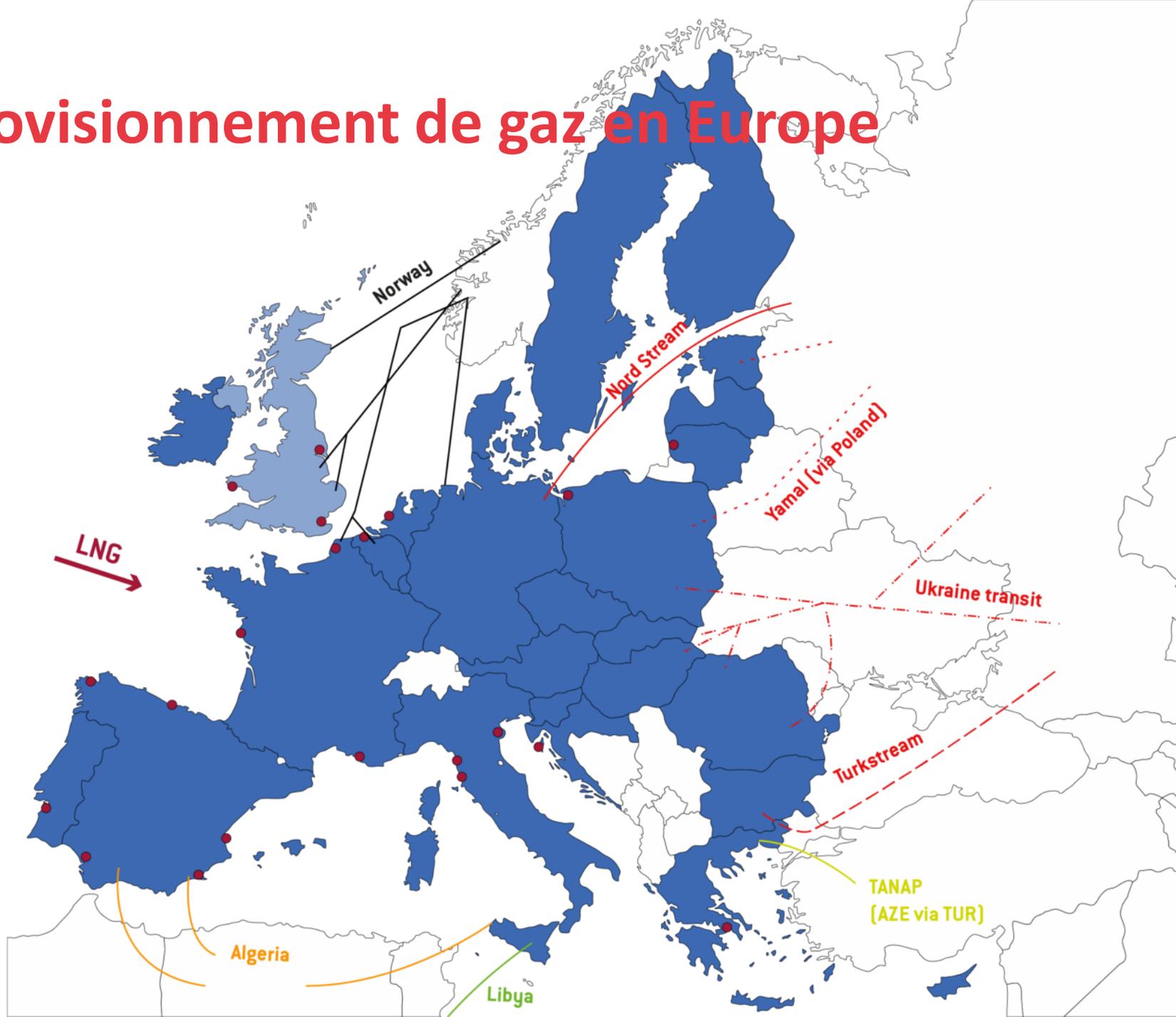


Energy Crunch

Un « Alignement de planètes »



L'approvisionnement de gaz en Europe

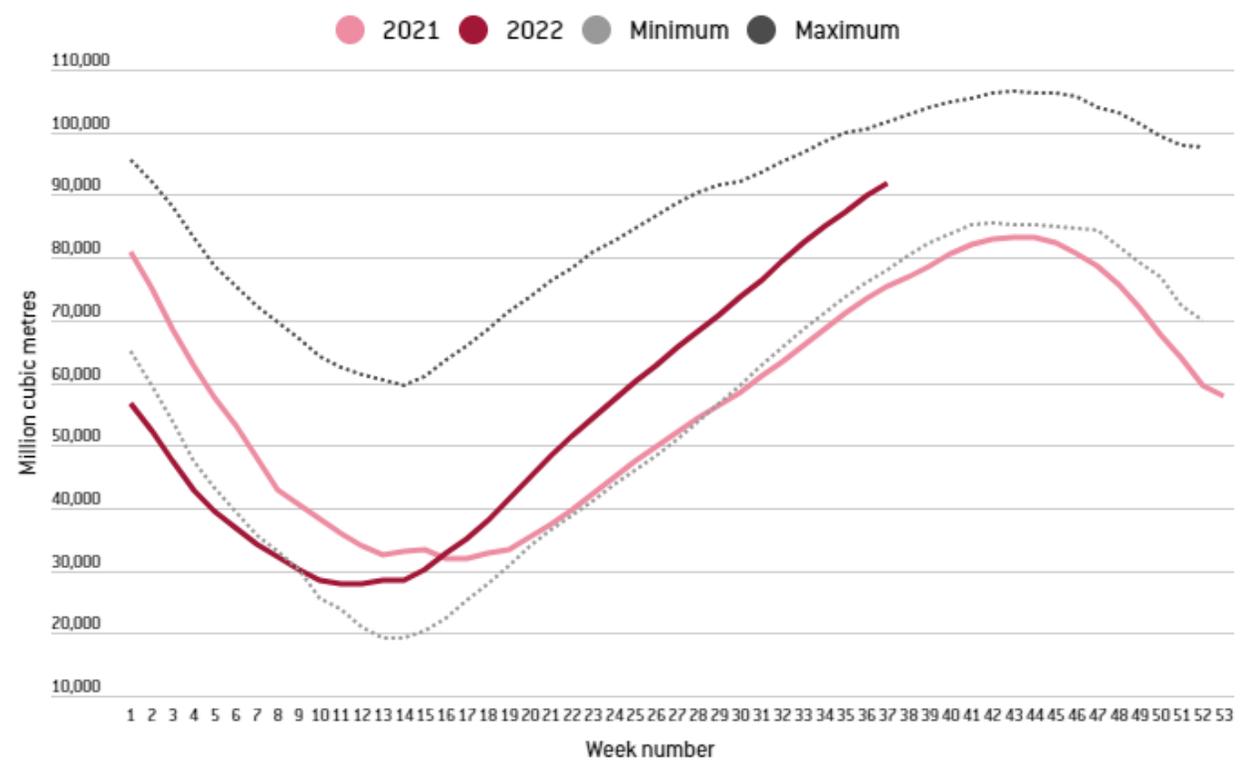


Stockage gaz en Europe

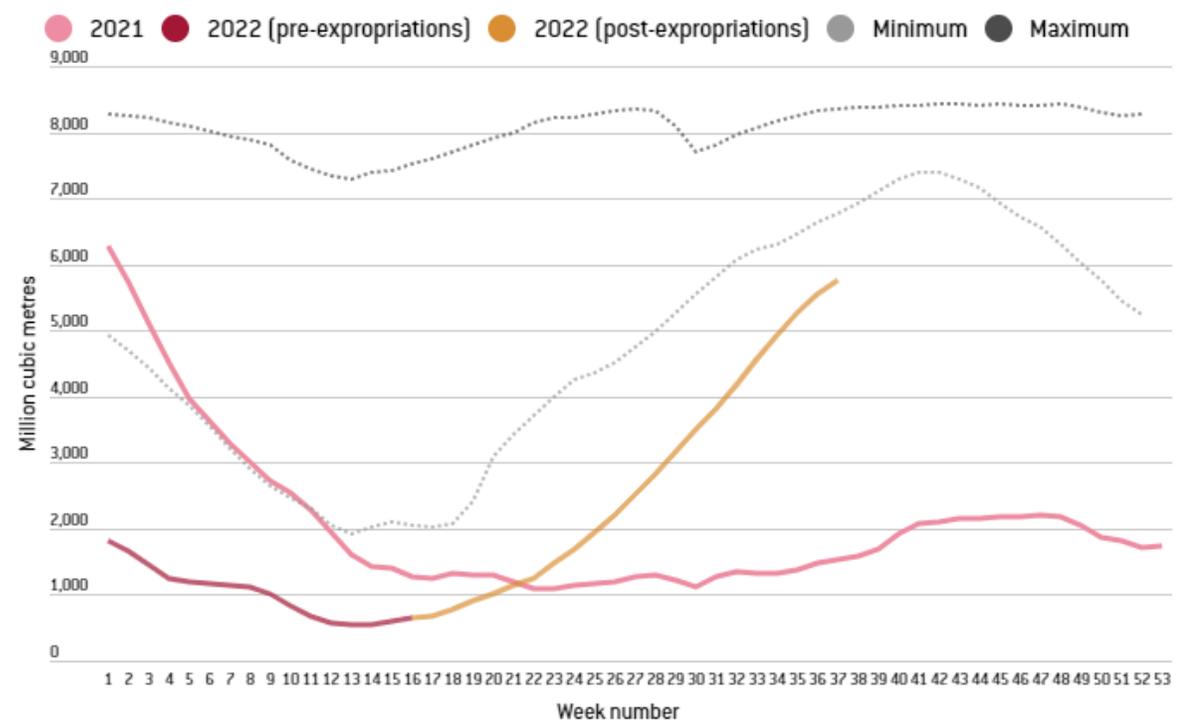
Données au 20 septembre 2022

À mettre à jour

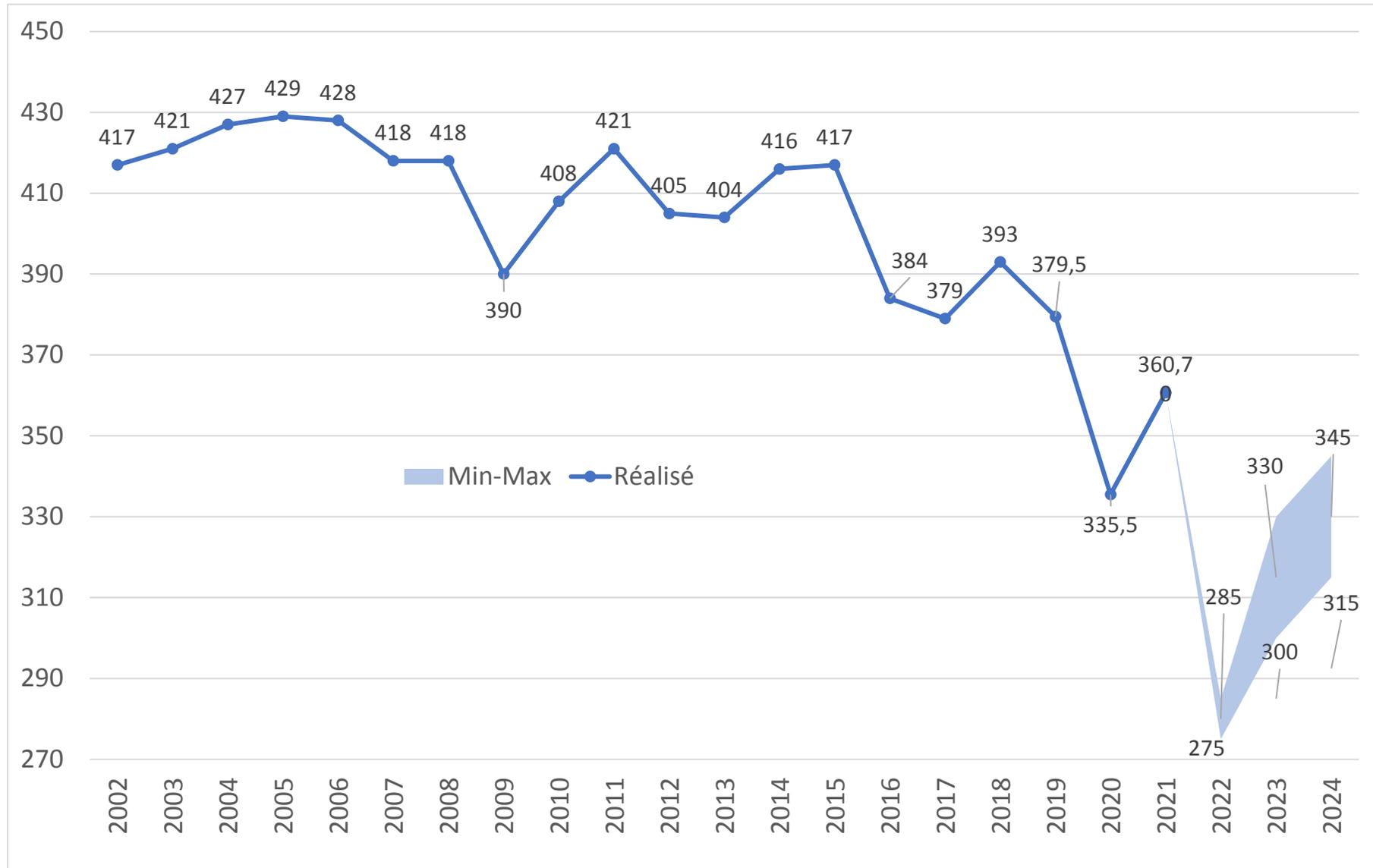
Global Europe



Gazprom

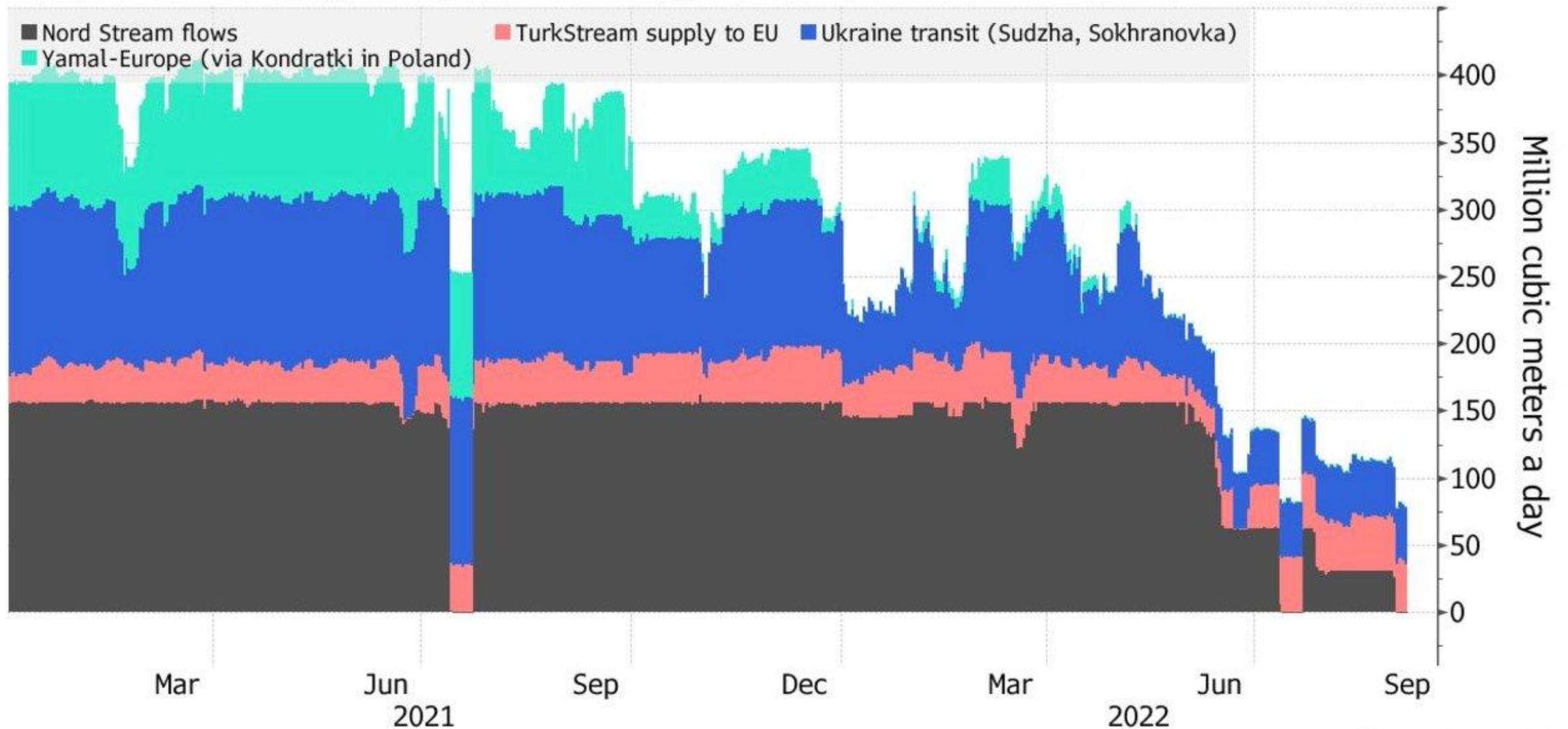


Le problème français : le nucléaire



Russia's Gas Grip

Gazprom slashed gas exports to Europe to bare minimum



Source: Grid data

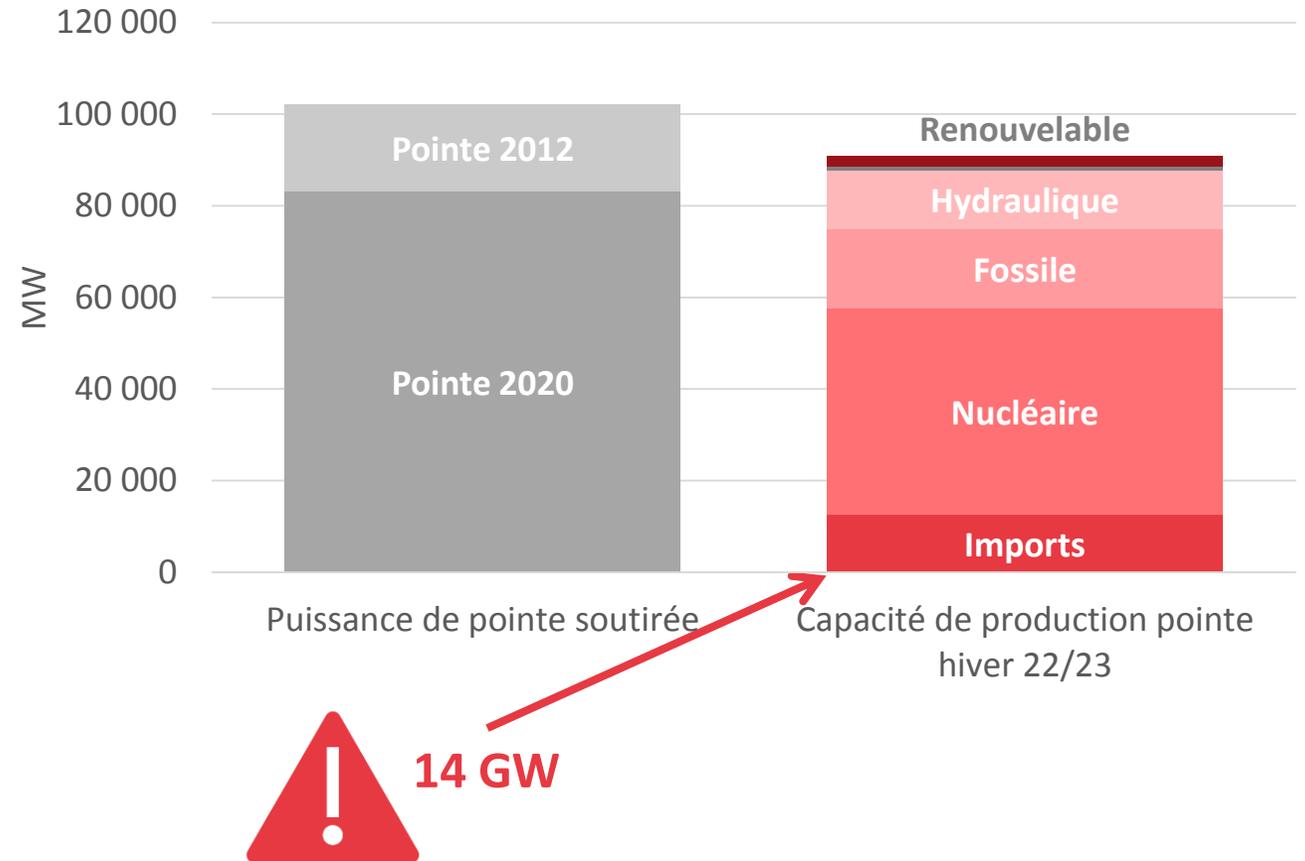
Quelle suite ?

#metstonpull



Et cet hiver

- On passerait **2020** mais pas **2012**
- Et les **imports** ?



Quel impact sur les contrats d'énergie ?

Les aides existantes

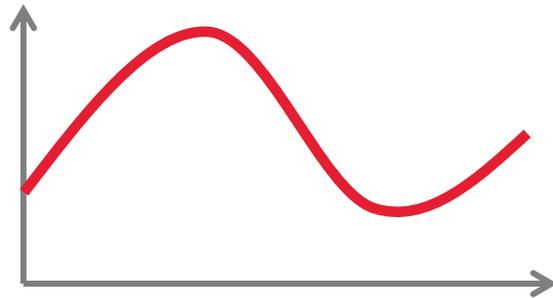
Contexte actuel et perspectives

- **Situation critique** pour certaines entreprises non couvertes en 2023:
 - Prix
 - Manque d’offres
 - Un problème **européen** : mesures d’urgence
 - **France** : charte des fournisseurs d’énergie
- Une énergie chère pendant longtemps ?

Le prix de l'énergie

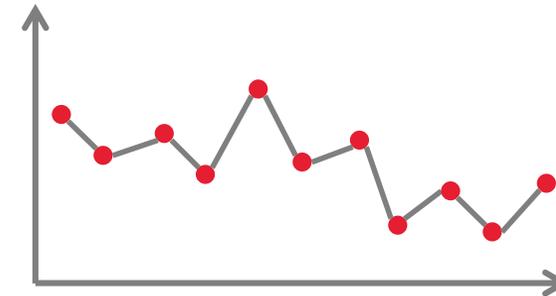
Le prix de l'énergie dépend :

Votre profil de consommation



X

Le prix de l'énergie sur les marchés de gros



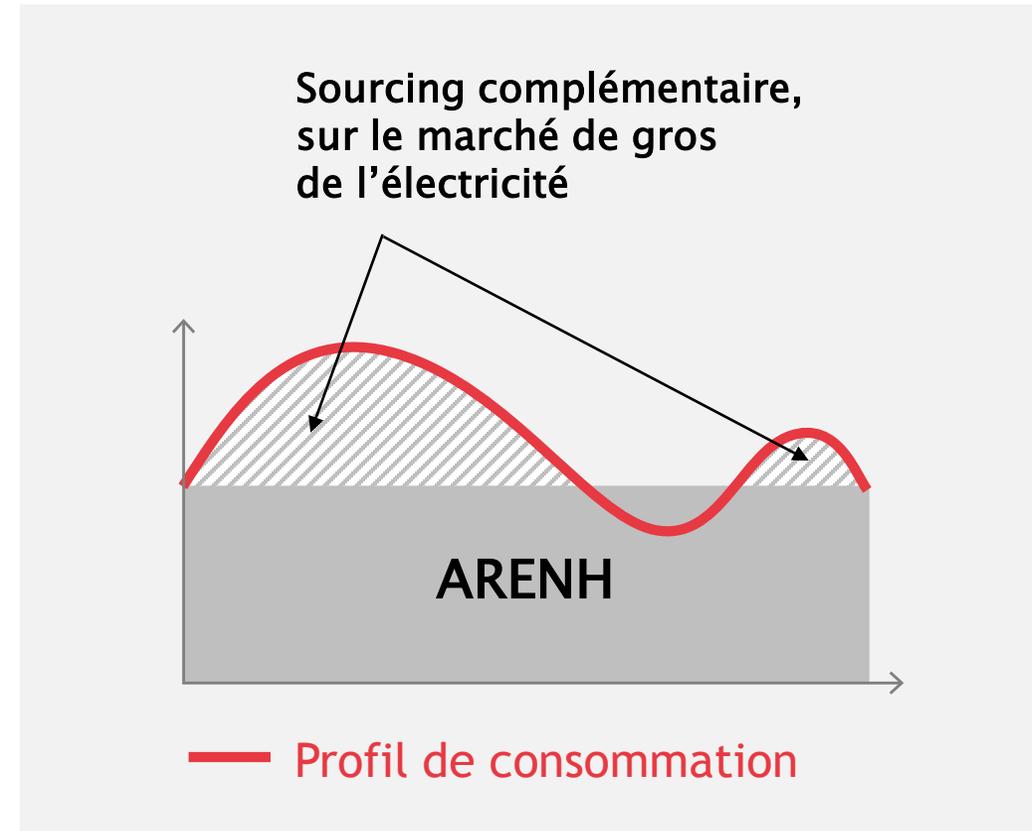
Le mécanisme ARENH

(Accès Réglementé à l'Électricité Nucléaire Historique)

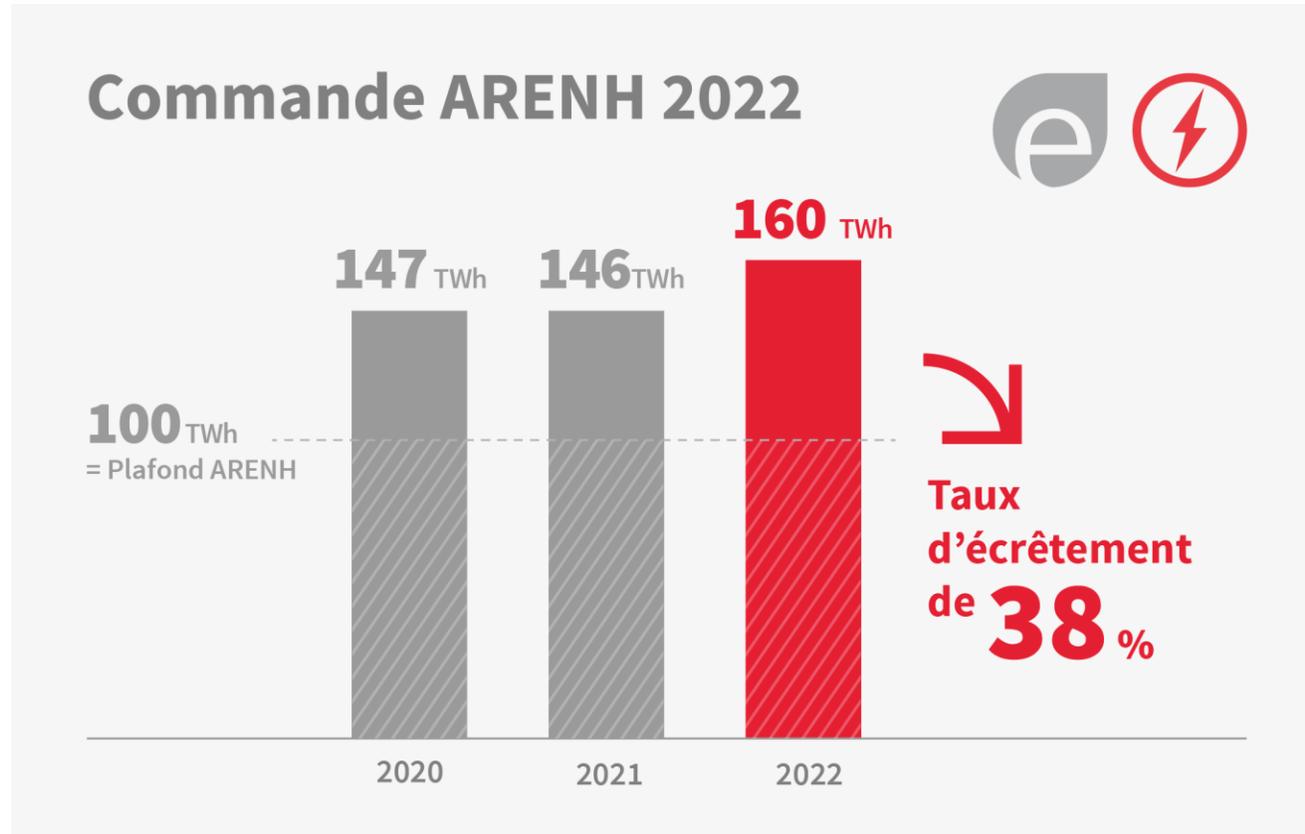
Achat des fournisseurs alternatifs à EDF

= coût de production du parc nucléaire historique

- ▶ Achat d'un **bandeau d'électricité par année**
- ▶ Prix : **42 €/MWh**
- ▶ Des **risques** : **prix** et dépassement du **plafond**



Le manque d'ARENH : un enjeu majeur



Fort impact à sur les prix de contrat 2022
Risque fort également sur les prix 2023

Incertitudes autour de l'ARENH pour 2023

- **100 TWh** pour 2023 ?
- Augmentation du prix : de 42€ à **49,5€/MWh** ?
- Commande ARENH moins haute cette année ? Ecrêtement moins important ?

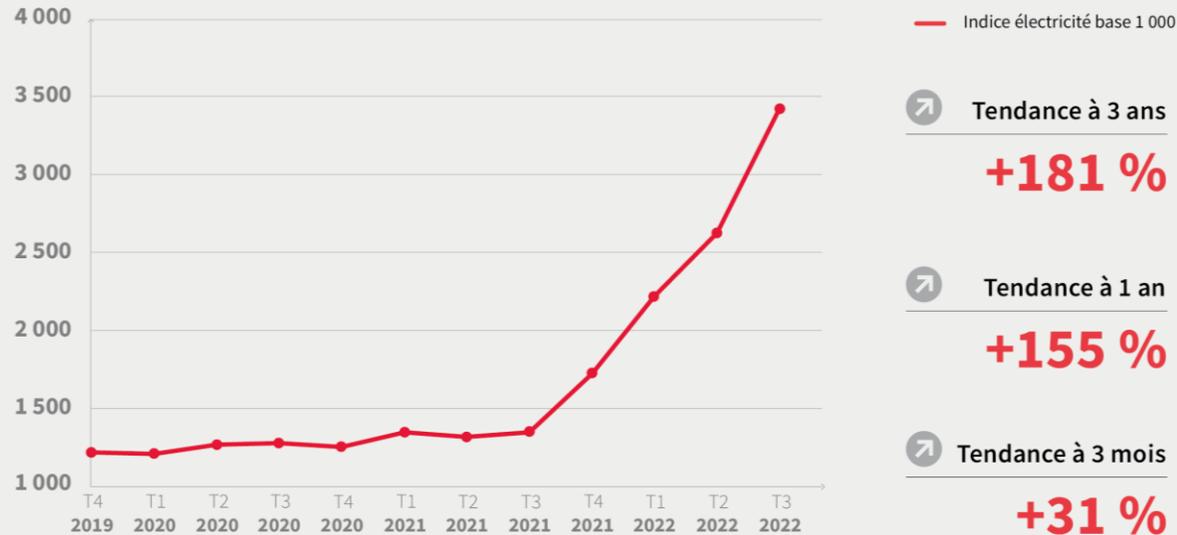
Impact sur le prix payé par les consommateurs



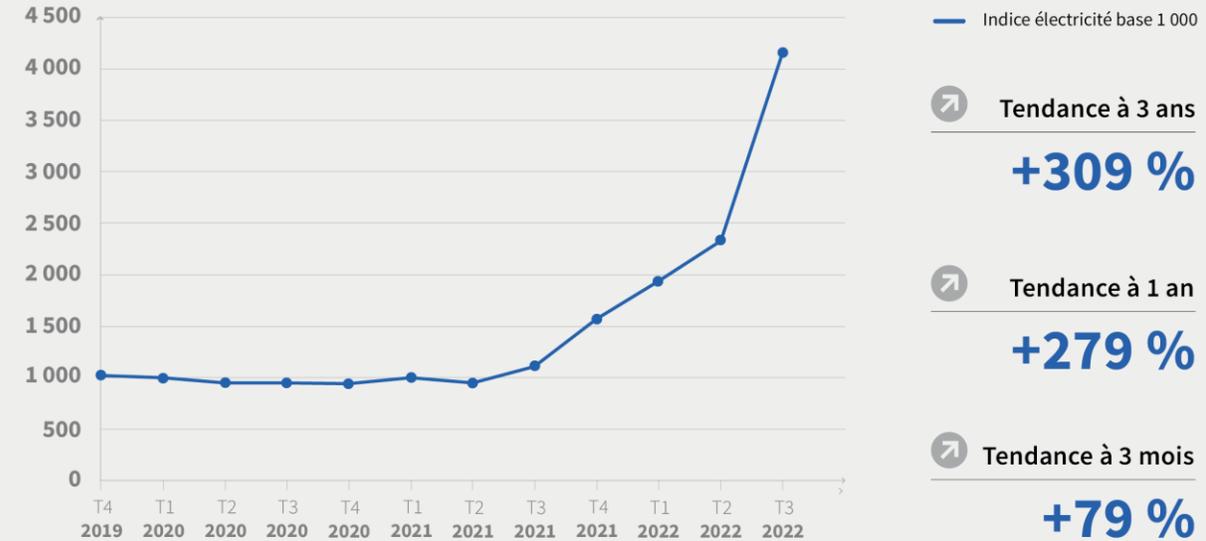
Opéra Index©



Évolution des prix de l'électricité pour les professionnels et entreprises depuis 3 ans



Évolution des prix du gaz pour les professionnels et entreprises depuis 3 ans



Baisse des taxes élec : CSPE (TICFE)

- De 22,5€/MWh → 0,5 €/MWh
- Du 1^{er} février 2022 au 31 janvier 2024
- Il est encore temps d'obtenir des taux réduits pour 2021 et 2020
 - (avant le 21 décembre 2022)

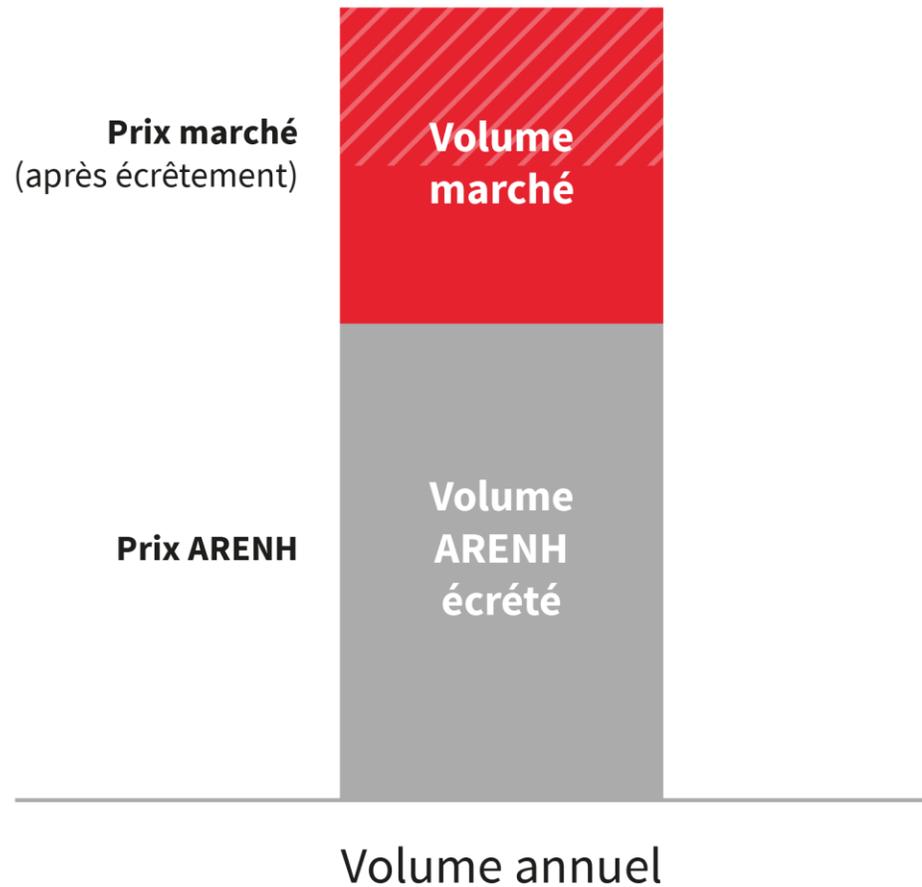
Les boucliers par catégorie de clients



Particuliers		
Copro et immeuble d'habitation		
TPE (moins de 10 salariés et 2 M€ de CA)		
PME (moins de 250 salariés et 50 M€ de CA)		
ETI (moins de 5000 salariés et 1,5 milliards de CA)		
Grande Entreprise (plus de 5 000 salariés et plus de 1,5 milliards de CA)		

Amortisseur pour les PME

A partir du 1^{er} janvier 2023



Pas d'aide les jours de fortes tensions du système électrique

Le « guichet » : aide pour les entreprises énergivores

Aides pouvant aller jusqu'à 50 m€ en 2022 – **100 m€** en 2023 ?

- Dépense énergétique > **3%** du chiffres d'affaires
- Prix énergie a **doublé** par rapport à 2021
- Impact « significatif » sur l'**EBE** (plafonds selon conditions)

Quelques conseils

De façon générale (en temps « normal »)

→ **Suivez** régulièrement le sujet → connaître son contrat

- Date d'échéance
- Type de prix : prix fixe/prix indexé –ARENH, pas ARENH
- Niveau de prix

→ **Anticipez** → n'attendez pas 6 mois avant vos échéances

→ **Mettez en concurrence** à chaque renouvellement → éviter la reconduction tacite subie

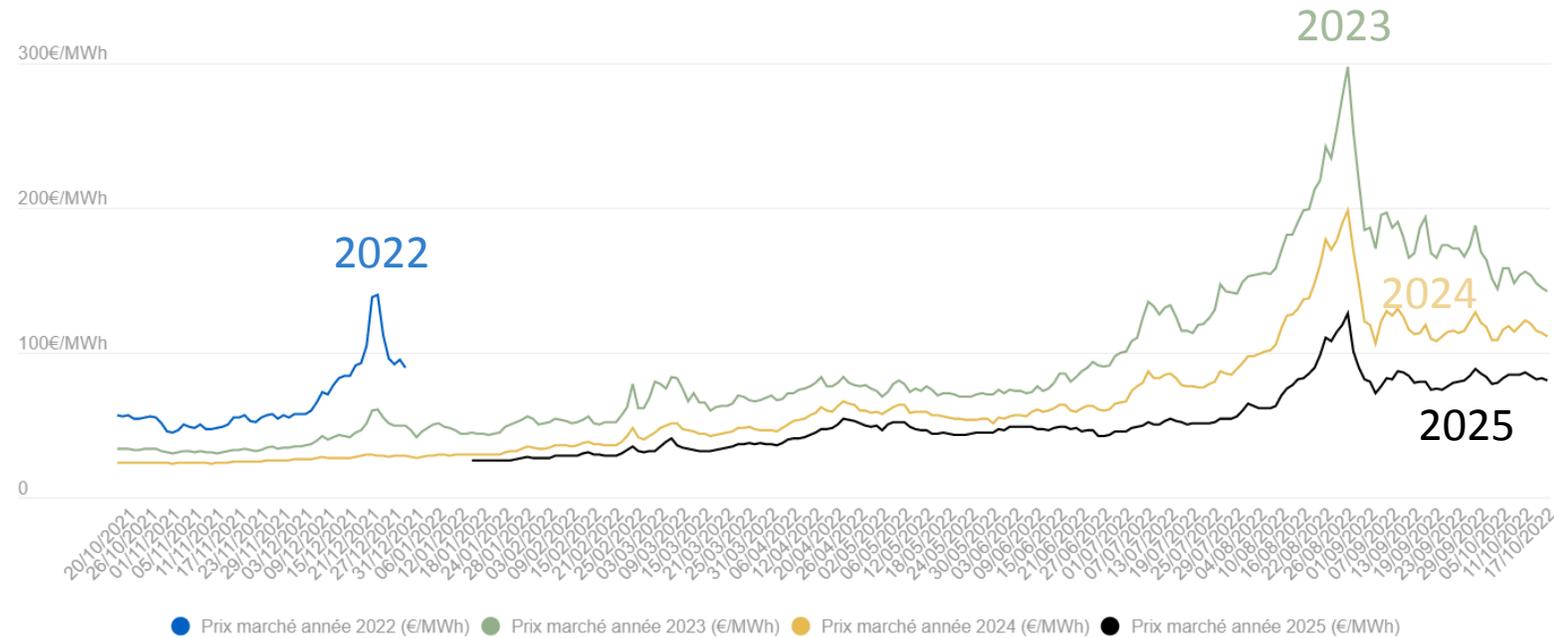


Merci

Quelle durée de contrat ?

— Pas de « bonne » ou « mauvaise » stratégie

→ *Raisonner en gestion de risque :*



Avantage

Risque

Offre courte (1 an)

Offre longue (3 ans)

Autres questions

- Prix fixe ou prix indexé ?
- Est-ce le moment de mettre en place un « **PPA** » ?

Un processus courtage facile, rapide et efficace

Notre méthode pour faire baisser vos charges d'énergies

COMPARAISON DES OFFRES DE FOURNITURE D'ÉLECTRICITÉ AU JEUDI 25 AOÛT 2022

OPERA énergie

Votre entreprise
Raison sociale : BOULANGERIE S.M.E.
SIREN : 87753089
Interlocuteur : PASCOA AMORIM Joubatan

Votre consultant
Nom : GÉVIN Charles
E-mail : victor.dumeryenc-gavin@opera-energie.com
Tél. : 06 13 26 09 31

Site	Actuellement	Puissance souscrite (kW ou kVA)				Consommation (MWh)				
		HPS	HCS	HPS	HCS	HPS	HCS	HPS	HCS	Total
33 RUE DU COMMERCE 43020 ST MARTIN S ESTEREAU	CH - CH	60	60	60	60	9 375	14 320	11 733	17 362	52 776

NOS MEILLEURES OFFRES
Début de fourniture au 01/10/2022

Fournisseur	Engagement	Type d'offre	Energie €/MWh	Abonnement €/an	taxes €/an	Total €/an	Écart %
Offre de référence							
enercoop		Pris fixe	19 045	2 761	405	22 211	
Nos offres							
enercoop	Fin au 30/09/2023 20 ans	Pris fixe	20 397	2 761	406	23 564	+8,8 %
enercoop	Fin au 30/09/2024 20 ans	Pris fixe	22 030	2 761	406	25 197	+15,8 %
enercoop	Fin au 30/09/2024 27 ans	Pris fixe	32 268	2 761	405	35 434	+65,6 %

Simulations basées sur une consommation annuelle de 53 MWh/an

Cette estimation inclut l'électricité, achèvement, mécanisme de capacité, Certificats d'Économie d'Énergie (CEE), taxes (CPE à 1,51 €/MWh, TCE et CCE) selon la réglementation en vigueur. Cette estimation ne tient pas compte des options de consommation et des services associés.

Attention à d'autres simulations budgétaires qui pourraient écarter certaines de ces composantes.
* La page de ce contrat peut être consultée sur le site de notre entreprise (www.opera-energie.com) et en particulier de vos coordonnées, dès le 24 septembre 2022.
Consultez notre site web pour le détail.

FCPEOP220825G01 Document strictement confidentiel 1/2

1

TRANSMETTEZ-NOUS UNE FACTURE RÉCENTE de gaz ou d'électricité



2

NOUS VOUS ENVOYONS UN COMPARETEUR simple et lisible

3

CHAQUE OFFRE VOUS EST EXPLIQUÉE par votre consultant dédié



4

VOUS FAITES VOTRE CHOIX

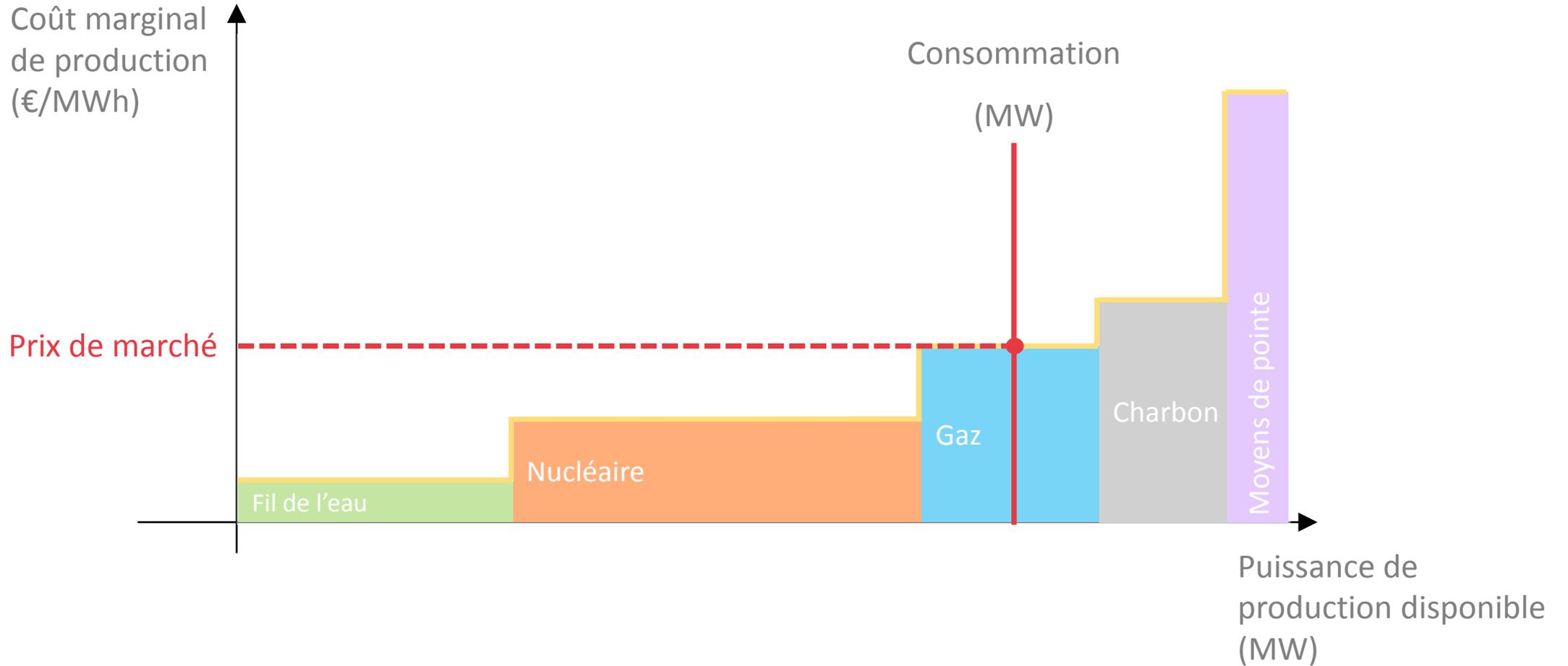


5

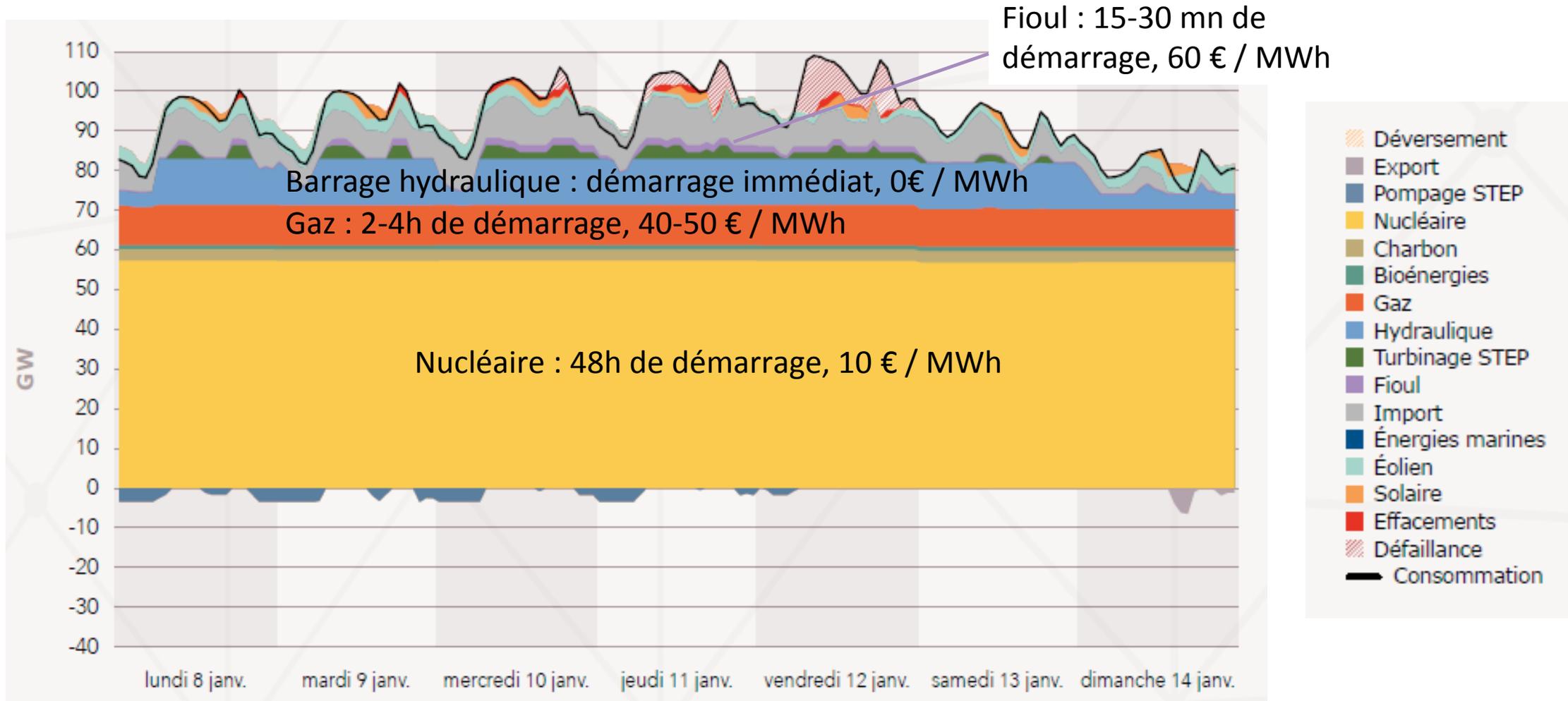
NOUS GÉRONS l'ensemble des démarches administratives



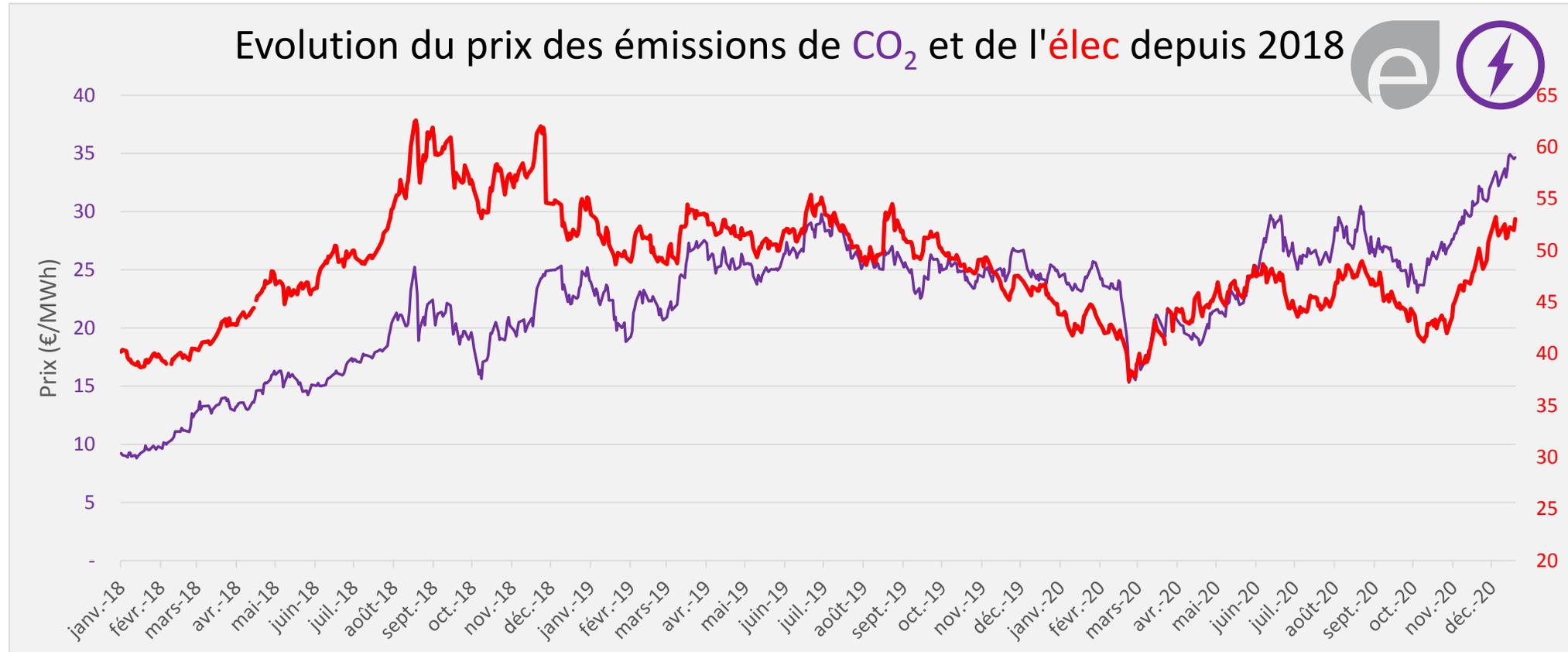
Prix de gros de l'électricité : le « Merit order »



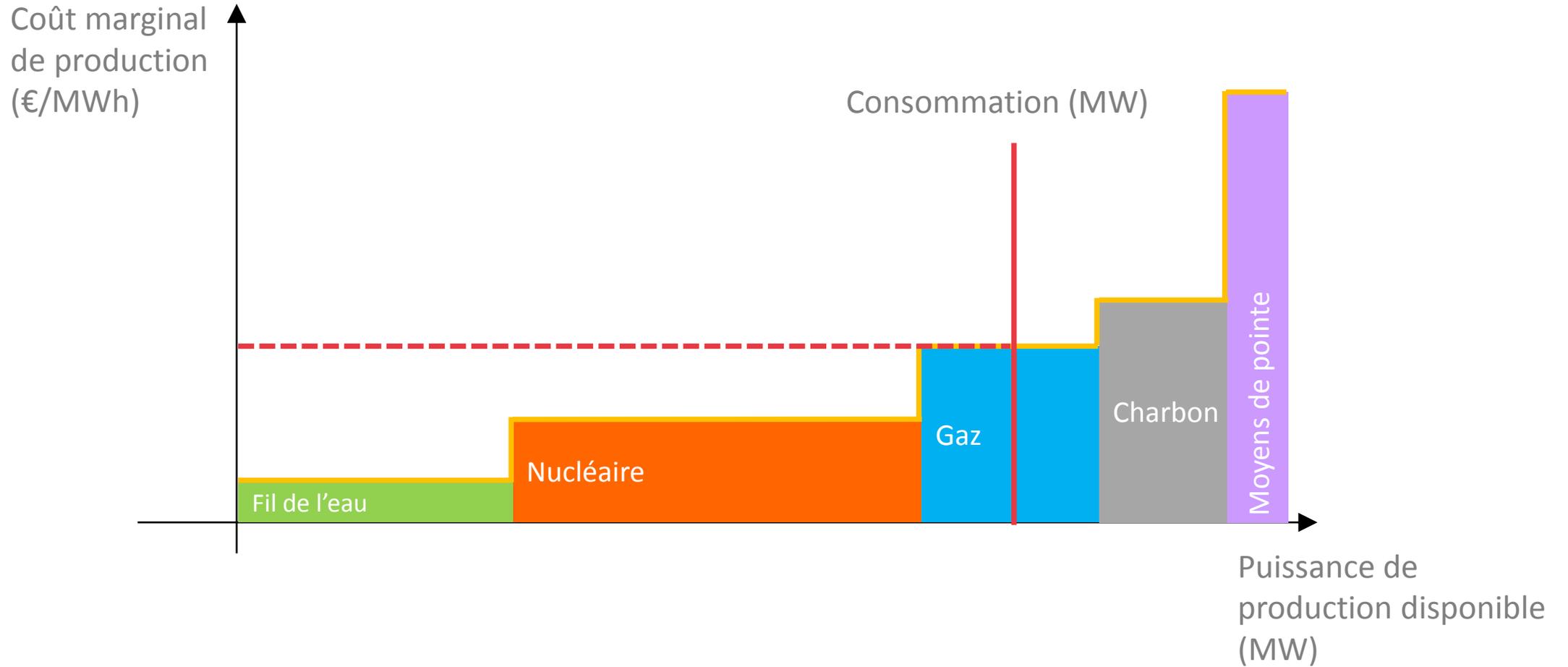
Une semaine de janvier en France...



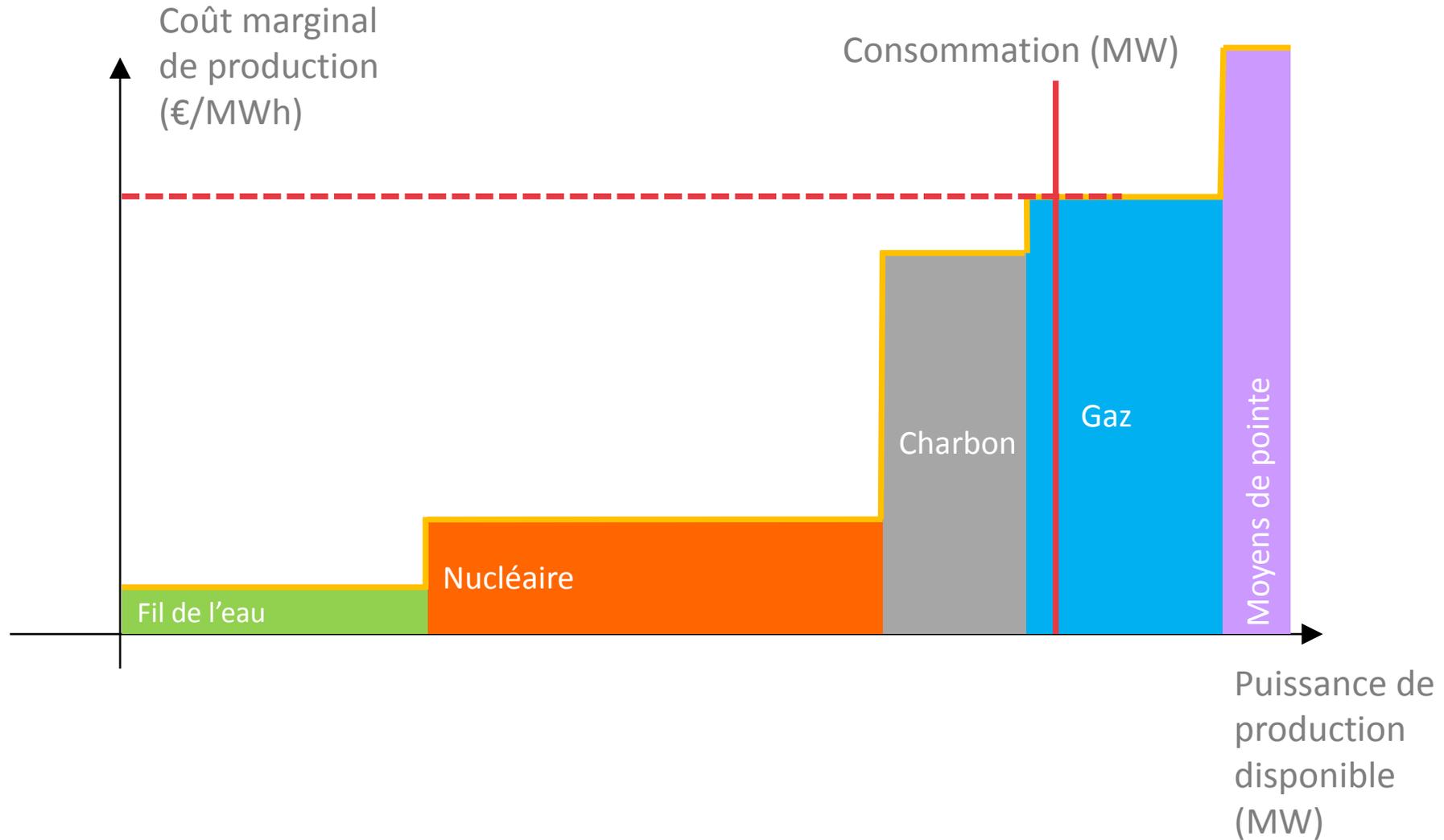
Conséquence : corrélation électricité - CO₂



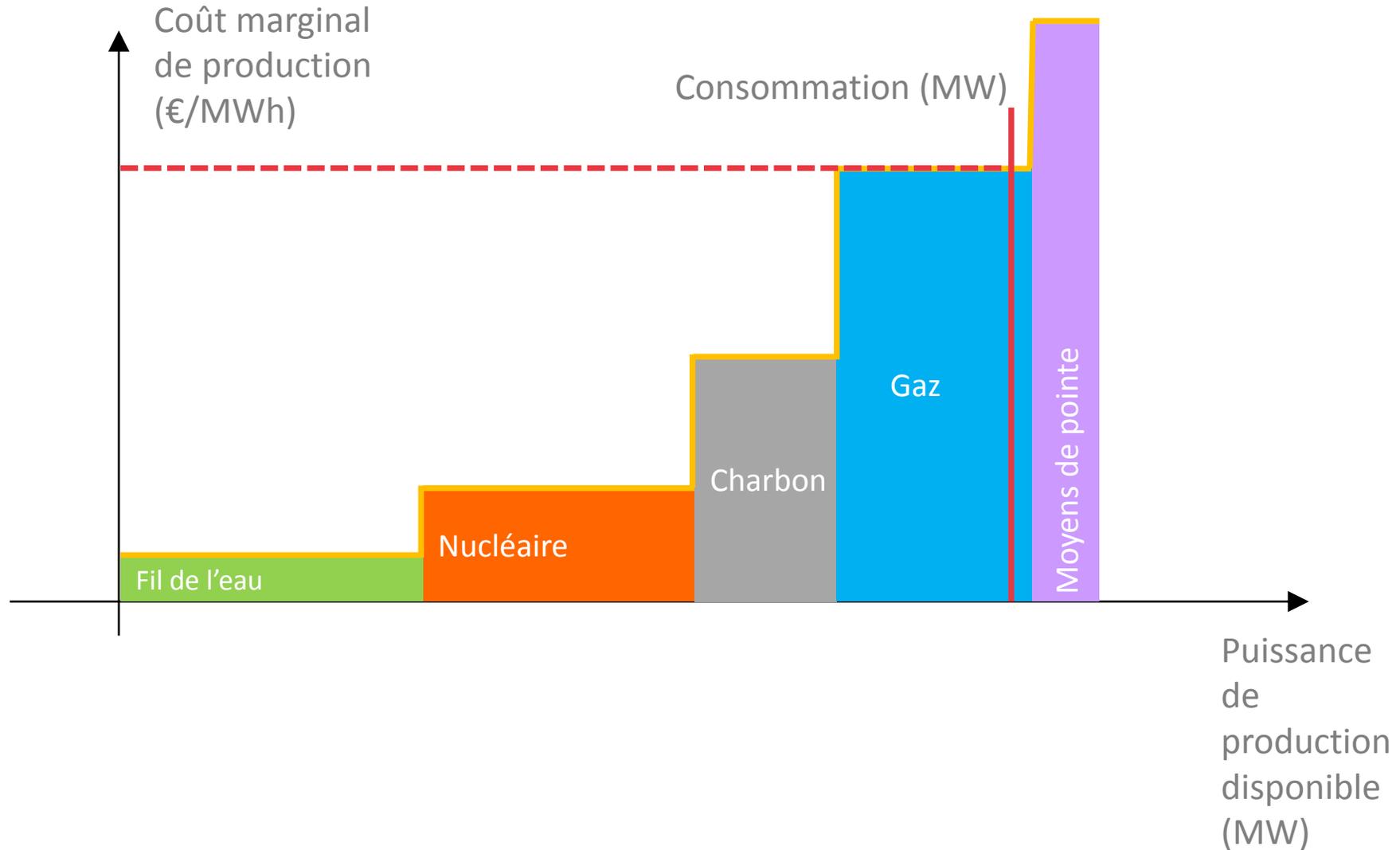
Le monde d'avant



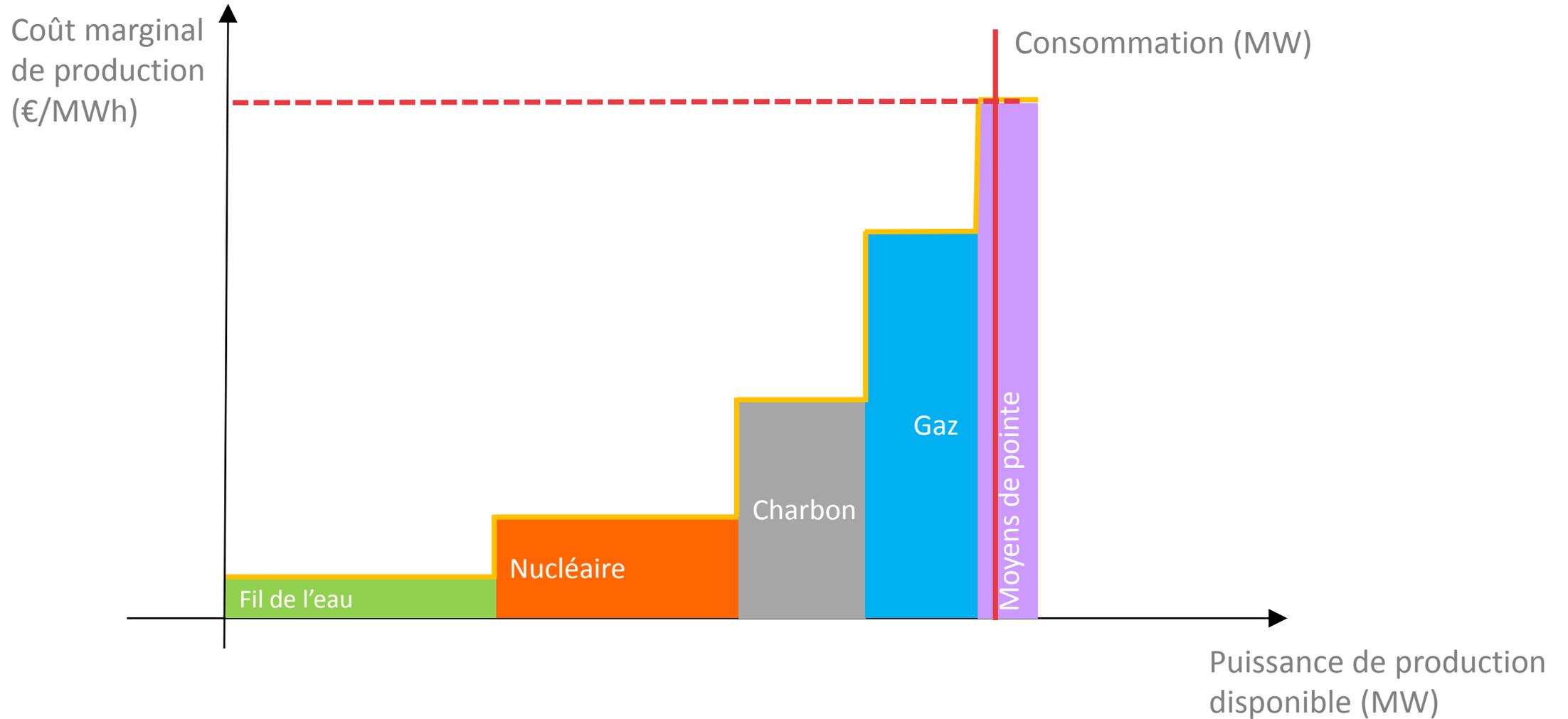
#Crise1 : hausse du prix du gaz



#Crise2 : baisse disponibilité nucléaire français



#Crise3 : coupure de gaz russe



Yann Quere

Directeur Général du Groupe Lourmel



Conclusion de la matinée



Nos partenaires



Groupement des Métiers de l'Impression et de la Communication

Congrès National de l'Impression et de la Communication
- 16 novembre 2022 -



Nathalie Maneau

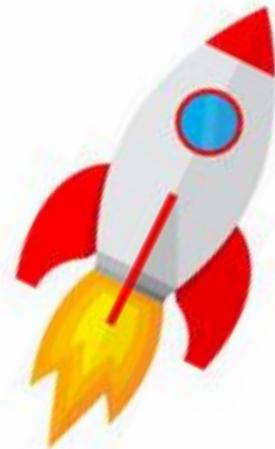
Responsable Marketing Commercial et
Industrial Printing de RICOH France



L'innovation multi-support



L'innovation multi-supports

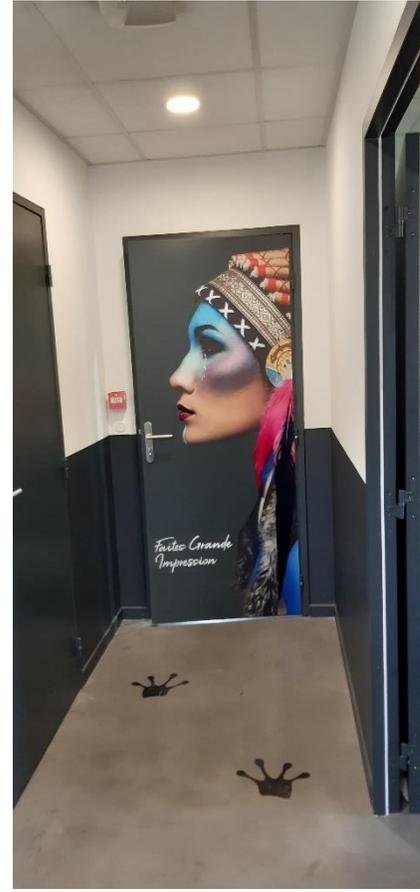


Bois

Décoration

Communication

RICOH
imagine. change.



Bois



Packaging



Promotion

RICOH
imagine. change.



Carrelage

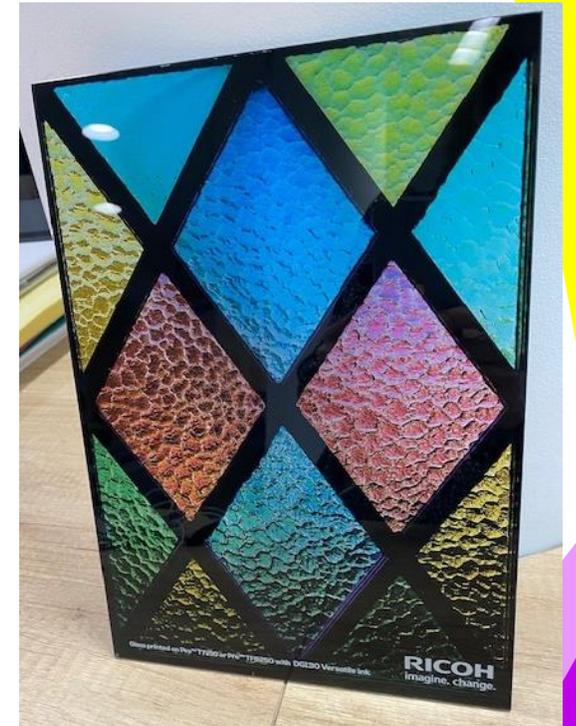


Personnalisation

Verre / plexis

RICOH
imagine. change.

Signalétique



Verre / plexis

Décoration

RICOH
imagine. change.



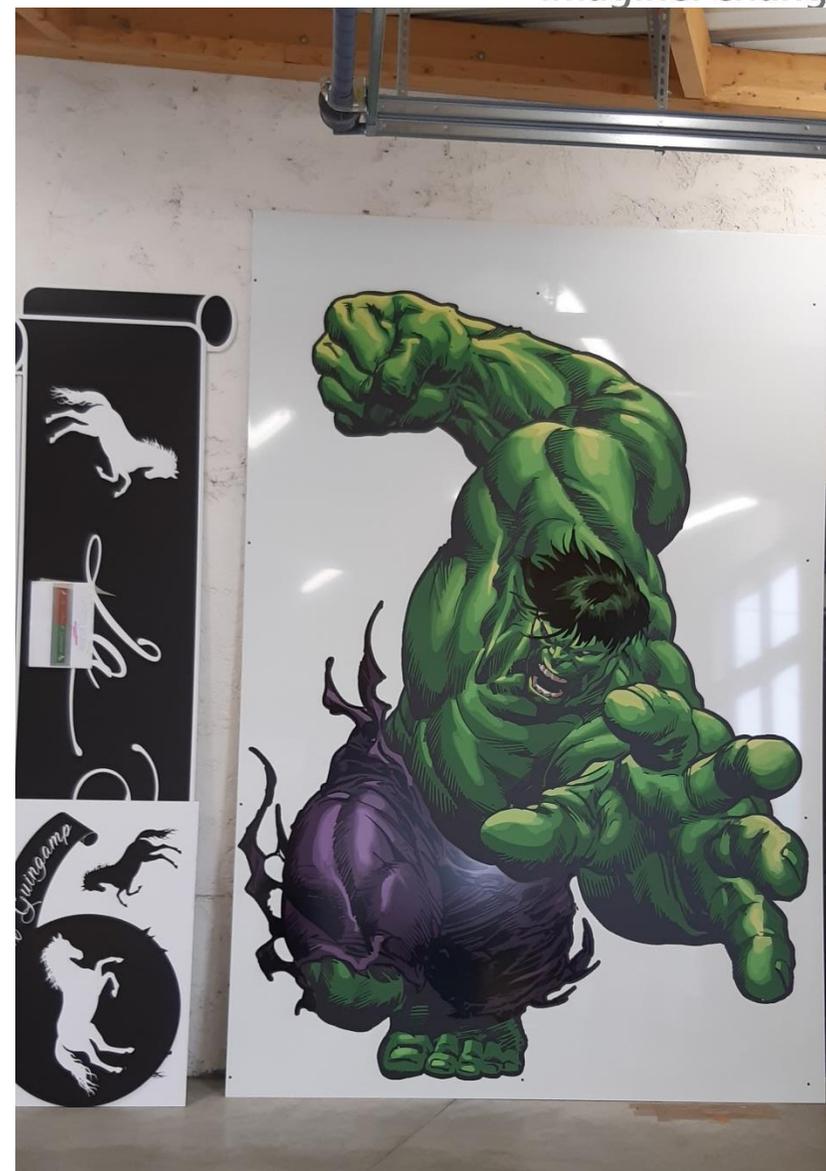
Carton / carton alvéolé

PLV

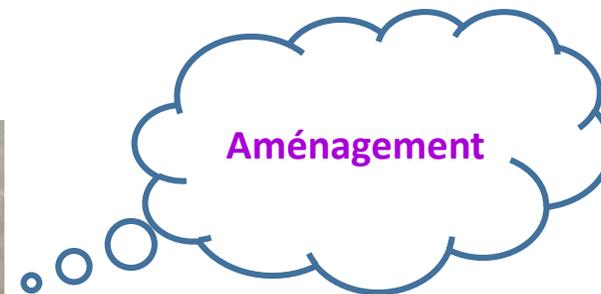


Dibond

Publicité



Mousse décorative / Kappa



Métal / aluminium

Personnalisation

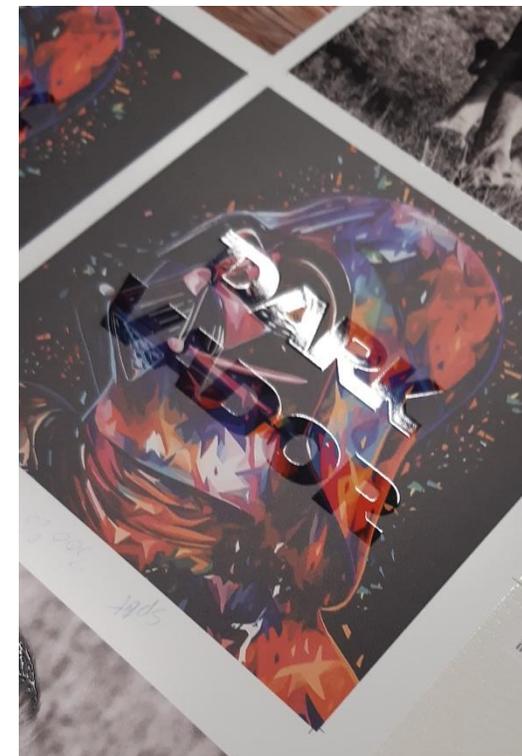
RICOH
imagine. change.



Mobilier

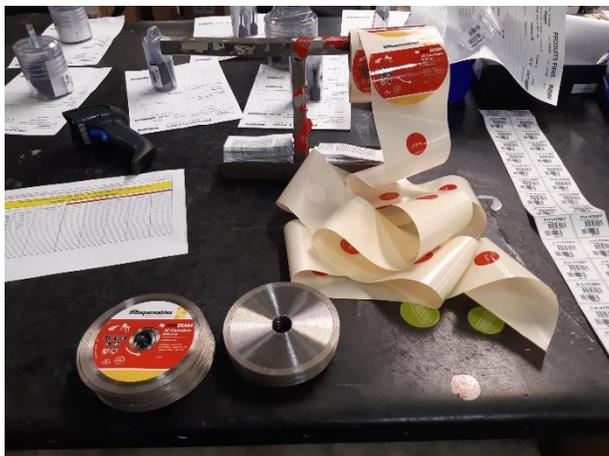


Avec ou sans vernis



Pour l'industrie aussi

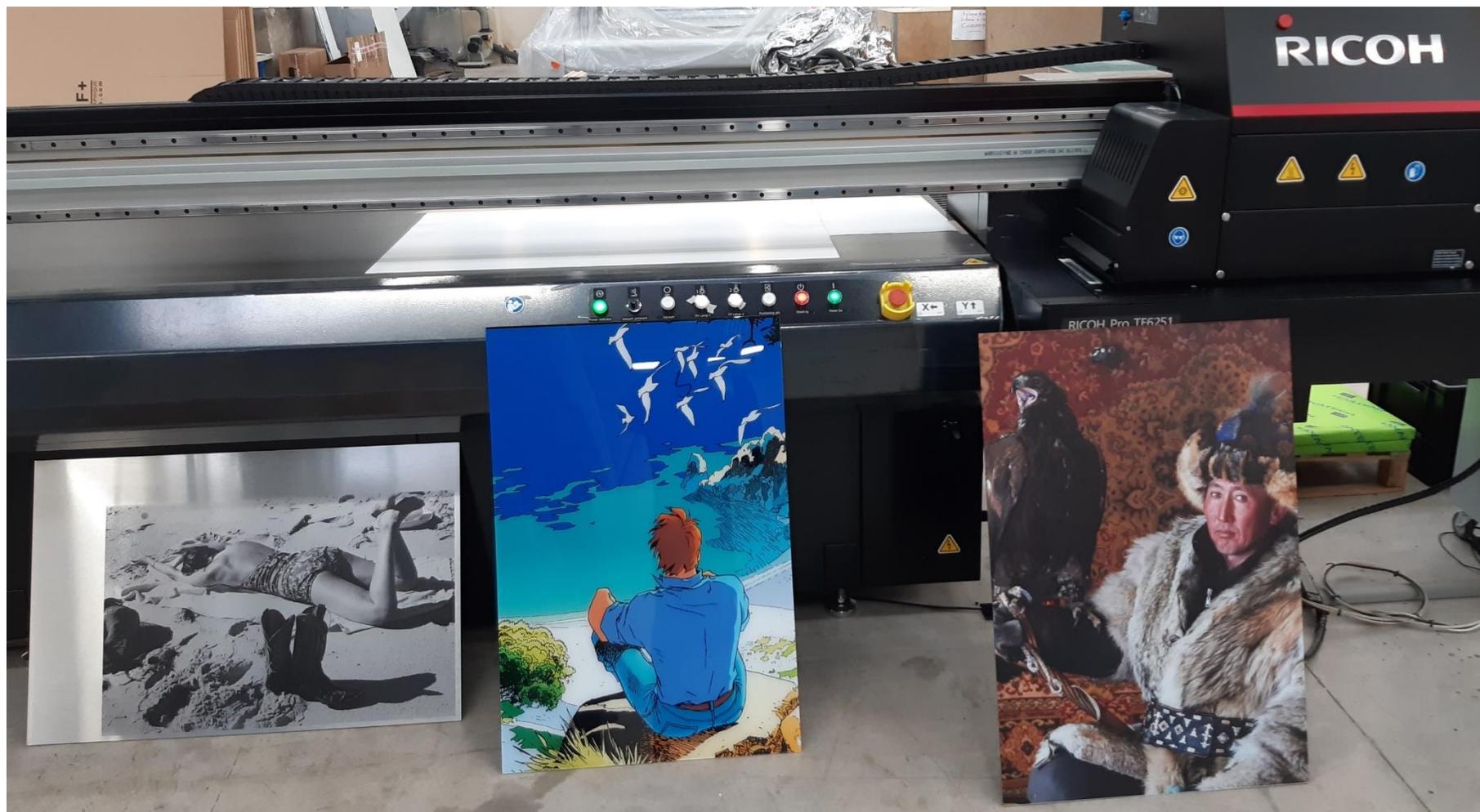
Avant



Après



et même l'art





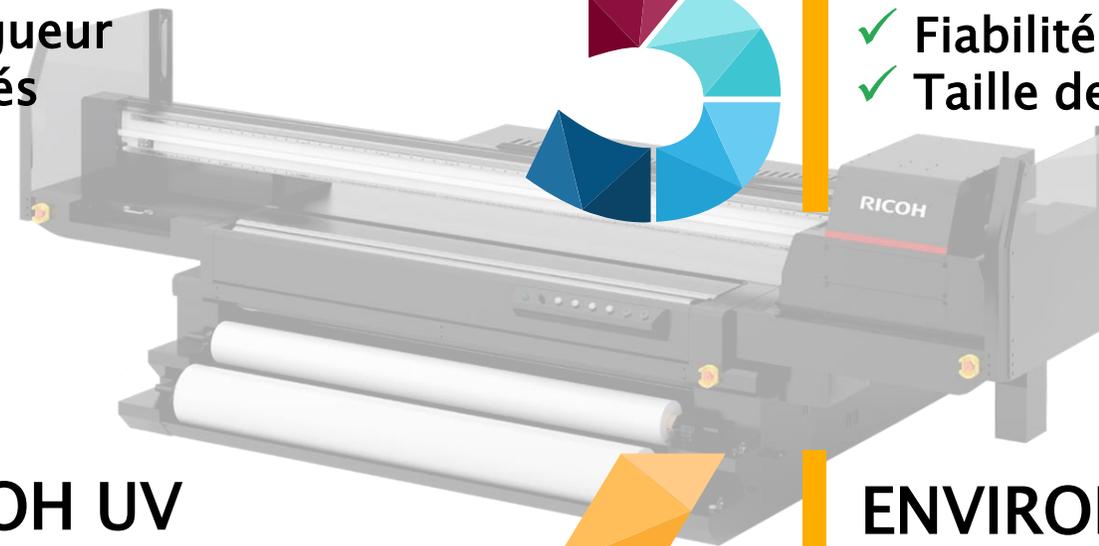
Tables à plat Ricoh
Pro TF6251
Pro TF7210

SUPPORTS JUSQU'À

- ✓ 11 cm d'épaisseur
- ✓ 3,2 m de longueur
- ✓ Supports variés

TÊTES RICOH GEN5

- ✓ Durabilité
- ✓ Fiabilité
- ✓ Taille de goutte variable



ENCRES RICOH UV

- ✓ Adaptées aux besoins (supports variés ou signalétique)
- ✓ CMJN – B – Clear – Primer

ENVIRONNEMENT

- ✓ Encres GREENGUARD
- ✓ Faible TVOC
- ✓ Lampe LED faible consommation

RICOH

imagine. change.

Comment porter vos **innovations** et les **valeurs** de votre entreprise à la **connaissance** de vos clients ?



Nicolas Koutros



Directeur général délégué
de Bioguard & Co



Lionel Chaumeil

Président du Groupe
Chaumeil



Brice Carugati

Président d'Adesa



Richard Moraly

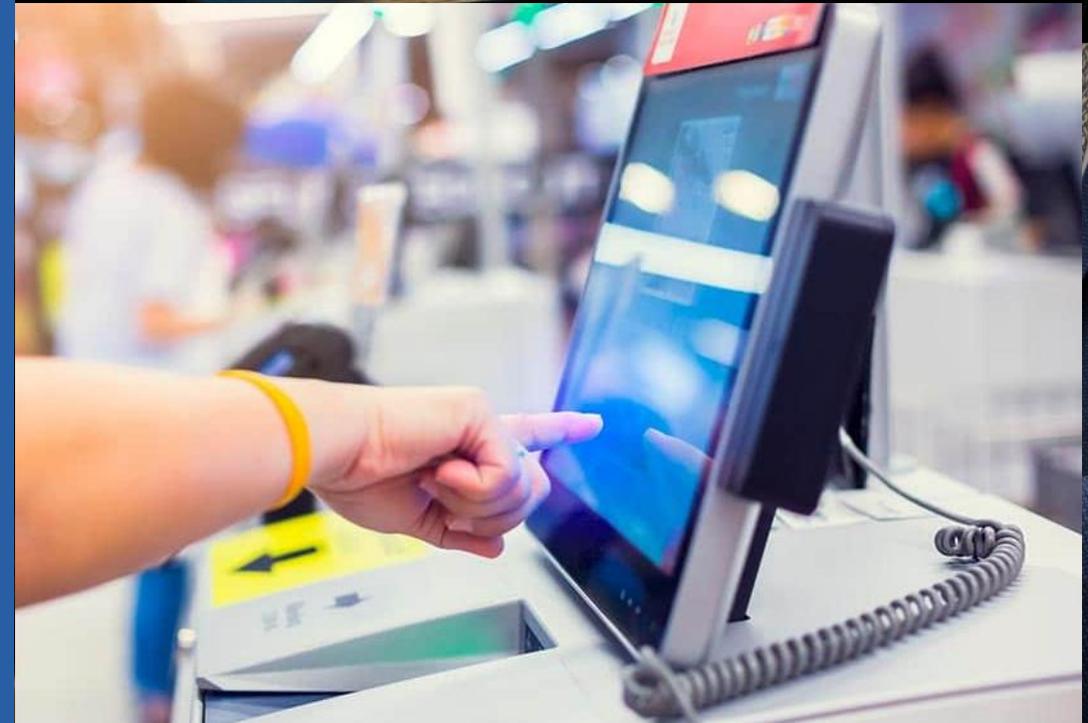
Dirigeant des Imprimeries
SB et administrateur du
GMI



DÉFINIR

Nicolas Koutros

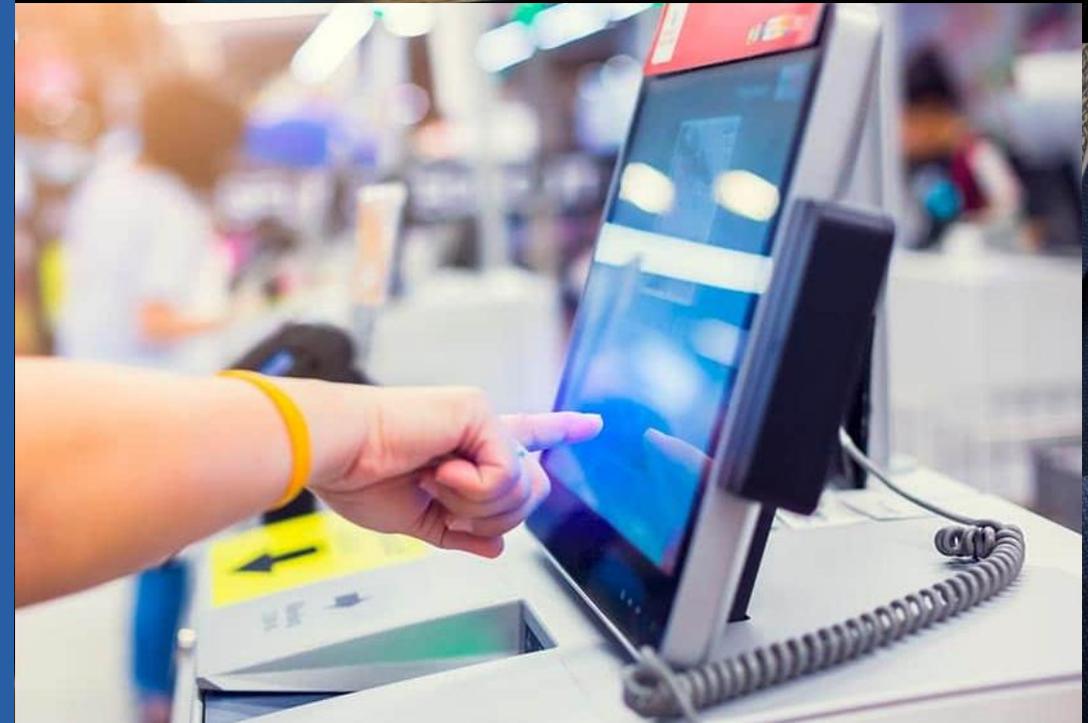
BIOGUARD & CO.



DÉFINIR CRÉER

Nicolas Koutros

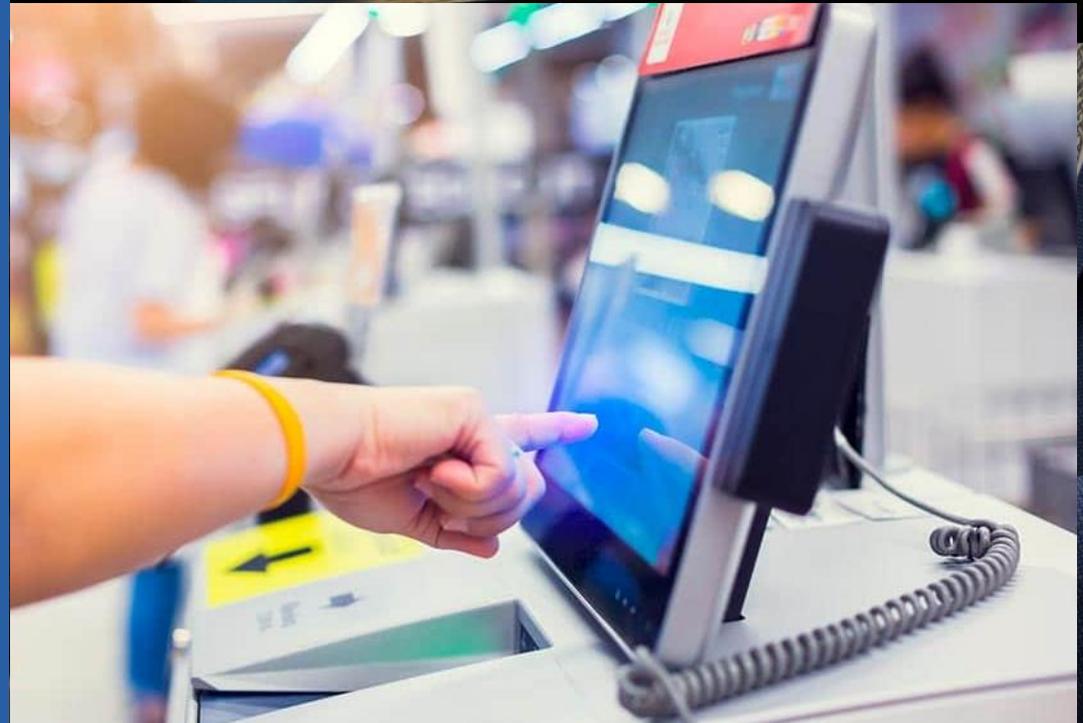
BIOGUARD & CO.



DÉFINIR CRÉER DÉLIVRER

Nicolas Koutros

BIOGUARD & CO.



Les Imprimeries SB et la communication responsable

En nous appuyant sur le GMI, nous bénéficions du Package « Entreprises Responsables » qui regroupe trois volets :

1. La démarche de management environnemental, Print Environnement® ;
2. La Responsabilité Sociétale des Entreprises – RSE ;
3. La certification Print In France.

PRINT Environnement[®], les imprimeries SB certifiées depuis 2010

Il s'agit d'une **démarche volontaire et progressive qui fixe des objectifs concrets et réalistes pour notre PME.**

Elle permet à nos imprimeries à la fois :

1. de conduire des actions environnementales appropriées et,
2. d'avoir **une approche des dangers potentiels en entreprise au moyen de la « Fiche Synthèse Sécuritaire ».**

Au-delà de la mise en place de modes de gestion des déchets plus écologiques, PRINT Environnement[®] repose sur le respect des **dix engagements** en faveur du développement durable.

Notre entreprise est certifiée depuis 2010.



Les 10 engagements Print Environnement®

1. **Engager** l'entreprise dans une démarche volontaire de respect de l'homme et de l'environnement ;
2. **Privilégier** l'achat de papiers écologiques ainsi que l'achat de matériels plus économes tant sur le plan énergétique que sur le plan des produits toxiques ou polluants ;
3. **Optimiser** la consommation de papier ;
4. **Favoriser** l'utilisation de produits moins dangereux ;
5. **Garantir** le tri et les conditions de stockage des déchets selon leur nature et leur dangerosité ;
6. **Assurer** l'élimination des déchets par des collecteurs agréés ;
7. **Améliorer** la consommation d'énergie, d'eau et d'air ;
8. **Sensibiliser** le personnel de l'entreprise aux enjeux environnementaux et sécuritaires en vue de leur garantir de meilleures conditions de travail ;
9. **Adapter** l'offre de service aux besoins et attentes du client par une meilleure écoute, un dialogue et des conseils experts ;
10. **Encourager** les partenaires de l'entreprise à adhérer aux valeurs de la charte Print Environnement.

La RSE sur la base de la plateforme EcoVadis

Il s'agit du deuxième volet du Package « Entreprises Responsables » que nous propose le GMI.

Aujourd'hui, toute entreprise doit être économiquement viable, avoir un impact positif sur la société et respecter l'environnement, **La nécessité d'adopter une véritable démarche responsable n'est plus à prouver.**

En s'appuyant sur un comité d'experts reconnus dans ces domaines de compétences, le GMI nous aide à définir une stratégie et un plan d'actions pour nous accompagner vers la labellisation de notre choix (Iso 26000, Print Ethic, Ecovadis...).

Il s'agit d'actions collectives qui nous permettent de bénéficier de tarifs privilégiés et de groupe.

La RSE sur la base de la plateforme EcoVadis

Selon une enquête BVA menée auprès d'entreprises investies dans des démarches RSE, les résultats sont éloquentes :

- 98 % ont vu leur image s'améliorer auprès de leurs clients, fournisseurs et partenaires ;
- 93 % ont identifié des pistes d'amélioration ;
- 88 % ont réduit leurs consommations énergétiques ou en eau ;
- 78 % améliorent les conditions de travail ;
- 63 % améliorent leur compétitivité ;
- 53 % ont accédé à de nouveaux marchés.

Les Imprimeries SB, bientôt certifiées PRINT IN FRANCE

Elaborée en 2013 par un collectif d'imprimeurs, la démarche Print In France a été revisitée en 2022.

Il s'agit d'une certification destinée à distinguer les entreprises qui produisent en France et donc qui valorisent les emplois ainsi que les produits et savoir-faire français.

Cette démarche est accessible à tous les professionnels du secteur de l'impression et de la communication.

PRINT IN France, les critères

Pour bénéficier de cette reconnaissance, l'entreprise doit répondre aux **cinq critères cumulatifs** suivants :

1. Avoir son siège social et ses ateliers de production établis en France ;
2. Assurer une production dans sa zone géographique depuis au moins 5 ans ;
3. être engagée dans une démarche environnementale et/ou de RSE depuis au moins 3 ans ;
4. Réaliser au moins 80 % des produits et prestations facturés en France ;
5. Etre engagée dans une démarche de promotion des savoir-faire français au travers des compétences et de la polyvalence.

Bénédicte Epinay

Déléguée générale du Comité Colbert



L'expertise au service
de la promotion et de la valorisation
des savoir-faire français



Merci pour votre participation !



Groupement des Métiers de l'Impression et de la Communication

Congrès National de l'Impression et de la Communication
- 16 novembre 2022 -

Nos partenaires



Groupement des Métiers de l'Impression et de la Communication

Congrès National de l'Impression et de la Communication
- 16 novembre 2022 -