

# Stratégies gagnantes de croissance et fidélisation.

Être à l'écoute des stratégies gagnantes

Créer des opportunités de collaboration

Développer votre réseau professionnel

Accroître votre créativité entrepreneuriale

## Informations pratiques

Le 24 novembre 2021 de 8h30 à 16h30

Centre des conférences Capital 8  
32, rue Monceau 75008 Paris

Métro : Courcelles, Monceau (ligne 2), Miromesnil (ligne 13 et 9)  
Bus : 22, 30, 43, 84, 93, 94  
Parking : Vinci Haussmann Berri



Organisateur.  
GMI  
info@gmi.fr  
01 55 25 67 57  
Inscrivez-vous en ligne sur gmi.fr



## Partenaires



# Congrès National de l'Impression & de la Communication

24 Novembre 2021  
PARIS  
Centre de Conférences, Capital 8



# 24 novembre 2021 Congrès National du GMI

Se positionnant comme l'un des principaux événements de la filière en France depuis plusieurs années, **le Congrès national de l'Impression & de la Communication** organisé par le GMI est le grand rendez-vous annuel des chefs d'entreprises, de leurs collaborateurs et de leurs fournisseurs.

L'événement propose aux participants des interventions stratégiques pour élargir leurs horizons professionnels, des éclairages en matière de croissance et d'innovation et des mises en lumière de collaborations fructueuses.

**Ce rendez-vous annuel est ouvert à tous les professionnels de l'Impression et de la Communication.**

- **Imprimeurs traditionnels,**
- **Imprimeurs numériques,**
- **Sérigraphes,**
- **Professionnels de la finition,**
- **Spécialistes de la signalétique,**
- **Agences de communication,**
- **Prescripteurs de marques,**
- **Acteurs de l'emballage...**

## Programme

**Ouverture par le Président du GMI, Gilles Mure-Ravaud**

**Fidélisation par l'enchantement :  
révolutionner son expérience client**

**Myriam Vallélian**, Consultante Indépendante en Expérience Client

**Prospecter et fidéliser ses clients :  
les composantes d'une stratégie commerciale performante**

**Philippe Claudel**, Directeur commercial & Business Development - Groupe DupliPrint Jouve

**Comment élaborer un business plan pertinent pour trouver  
les financements adaptés à la croissance de votre entreprise ?**

**Foad Rad**, Président fondateur - Groupe SPRINT en partenariat avec  
**Jean Daros**, Président - ATINA & Associés

**Inspirer, accompagner, propulser, notre partenaire prévoyance  
aux côtés des dirigeants d'entreprise depuis près de 70 ans !**

**Denis Turrier**, Directeur Général - Groupe Lourmel

..... (12H30 - 14H00) - COCKTAIL DÉJEUNATOIRE SUR L'ESPACE PARTENAIRES .....

**Direction d'entreprise :  
les nouveaux enjeux et défis auxquels les dirigeants de PME se préparent**

**Jean-Eudes du Mesnil du Buisson**, Secrétaire général - Confédération des Petites et Moyennes Entreprises

**Osons être dirigeant autrement  
et fidélisons les jeunes collaborateurs pour répondre à nos besoins**

**Guillaume Da Cunha**, Vice-Président Ressources Humaines - Disneyland Paris  
**Béatrice de Lavalette**, Maire-Adjointe aux RH et au dialogue social (Suresnes),  
Secrétaire nationale RH, Membre du Conseil supérieur FPT  
**John Podlesnik**, Directeur - Grafipolis,

•• PAUSES, ÉCHANGES & ANIMATIONS SUR L'ESPACE PARTENAIRES TOUT AU LONG DE LA JOURNÉE ! ••

**Animation de la journée**

**François Gouverneur**, Président - Valeurs Stratégiques

## Lieu

Pour cette nouvelle édition qui s'annonce particulièrement prometteuse, le GMI vous accueillera dans le cadre prestigieux et contemporain du **Centre de Conférences Capital 8, situé au pied du célèbre Parc Monceau dans le 8<sup>e</sup> arrondissement de la capitale parisienne.**

## Espace partenaires

Lieu privilégié de rencontres, d'échanges, et d'informations, l'espace Partenaires du Congrès accueillera une douzaine de Partenaires. Ces professionnels viendront exposer, tout au long de la journée, leurs offres de services et nouveautés. Une occasion unique de parler, machines, papier, consommables, prévoyance, énergie, formation...

## Inscriptions

- En ligne sur [www.gmi.fr](http://www.gmi.fr) - **Bulle Congrès**
- Par mail à l'adresse [info@gmi.fr](mailto:info@gmi.fr)
- Par téléphone au **01 55 25 67 57**

## Tarifs

**Gratuit pour les adhérents du GMI**  
Inscription obligatoire sur [www.gmi.fr](http://www.gmi.fr)

**Tarif pour les non-adhérents**  
175€ HT par participant