

Le 26 mars 2015

la Fédération des SCOP de la Communication
et le Groupement des Métiers de l'Imprimerie (GMI)

vous invitent, en partenariat avec :

l'Institut de Développement et d'Expertise du Plurimédia (IDEP)

à la **présentation du Guide**

*"Imprimerie : les modèles gagnants, la stratégie
de trente imprimeurs passée au crible"*

et au **colloque**

qui aura pour thème :

**"Excellence et
diversification, clés
d'une filière graphique
transformée"**

et se déroulera :

Centre de Conférence Édouard VII - Paris 9^e

Les entrepreneurs et industriels de la filière graphique disposent, malgré les difficultés que nous connaissons, d'une grande capacité d'innovation et de créativité.

Ces dernières années, certaines entreprises se sont d'ailleurs développées en adoptant des modèles économiques innovants ou en diversifiant leurs activités. Elles ont su ainsi se différencier de leurs principaux concurrents et proposer des produits et services à plus forte valeur ajoutée.

Néanmoins, pour y arriver, le dirigeant doit nécessairement avoir le recul qui s'impose pour décrypter son environnement et identifier la bonne stratégie, celle qui sera la mieux adaptée à son entreprise.

Cette rencontre, à laquelle tous les acteurs de la filière graphique sont conviés, a vocation à faire la lumière à la fois sur les « nouveaux » modèles économiques possibles mais aussi sur les diversifications, initiatives et actions envisageables pour produire une offre commerciale mieux adaptée à l'évolution des marchés.

- **Améliorer sa position compétitive en trouvant le bon compromis entre spécialisation et réponse globale aux besoins de ses clients.**
- **Gagner en valeur ajoutée en étendant son offre, soit vers l'amont, afin de préserver le lien direct avec les donneurs d'ordre, soit vers l'aval.**
- **Se positionner sur des secteurs de niche afin de créer pour l'entreprise de nouveaux débouchés...**



**Alternatives
Economiques**
ETUDES &
COMMUNICATION

Philippe FRÉMEAUX assurera l'animation des débats après avoir présenté les conclusions de l'étude « Imprimerie, les modèles gagnants », réalisée pour la Fédération des Scop de la Communication et le GMI, avec le soutien de l'IDEP, et dont il a assuré la direction. Un exemplaire de l'étude sera remis aux participants.

Philippe Frémeaux a mené une carrière d'enseignant, de consultant et de journaliste. Aujourd'hui éditorialiste, il intervient régulièrement sur France Culture, France Inter et France 5. Actuellement président de la coopérative éditrice d'Alternatives Economiques, il est administrateur du Syndicat des éditeurs de la presse magazine et de la Fédération des Scop de la communication. Il est l'auteur de nombreux ouvrages.



PROGRAMME

10h00 – 10h30 **Accueil des participants**

10h30 – 10h45 **Introduction des travaux**

- Bernard TRICHOT, Directeur de l'IDEP

10h45 – 11h15 **Présentation du guide**

"Imprimerie : les modèles gagnants, la stratégie de 30 imprimeries passée au crible"

- Philippe FRÉMEAUX, Président d'Alternatives Economiques

11h15 – 12h45 **Différentes stratégies : diversification et/ou spécialisation, les acteurs témoignent**

De nombreux imprimeurs parviennent à tirer leur épingle du jeu. Excellence technique et commerciale, diversification afin de capter plus de valeur ajoutée, positionnement sur de nouveaux marchés plus rentables : cette table-ronde permettra de faire le tour des différentes stratégies sous le regard d'un des meilleurs spécialistes du secteur.

- Brian BILLAUT, Directeur Général de l'ARTÉSIENNE
- Olivier CRUS, Président Directeur Général de REPROTECHNIQUE
- Damien FOULON, Directeur Général de CHEVILLON
- Jessie GELLY, Directrice et Jean-Stéphane GELLY, Directeur innovation des IMPRESSIONS MODERNES
- Christophe LARTIGUE, Directeur Général de l'Imprimerie LESTRADE
- Richard MORALY, Directeur Général de SB GRAPHIC
- Jean-François RAYNAUD, Directeur Associé d'ISI PRINT
- Francis VOISIN, Directeur Général de MÉDIAGRAPHIC
- Olivier VERHAEGHE, Cabinet Id Act

12h45 – 14h00 **Pause déjeuner**

14h00 – 14h30 **Plan d'actions de promotion et de développement en faveur des Arts Graphiques**

- Benjamin LEPERCHEY, Sous-directeur des industries de santé et des biens de consommation (Ministère de l'économie, de l'industrie et du numérique)

14h30 – 14h50 **Les perspectives européennes de la filière graphique**

- Laëtitia REYNAUD, Policy Advisor chez Intergraf (European Federation for Print and Digital Communication)

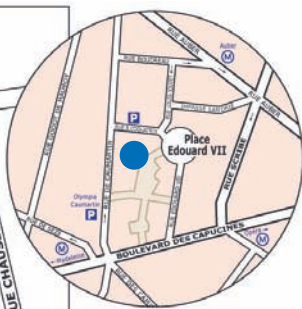
14h50 – 16h10 **L'avenir de la filière graphique**

Quelles perspectives pour la filière graphique en France et en Europe ? Quel regard les partenaires de la filière graphique et les personnalités qui pensent l'avenir de la communication portent-ils sur son avenir ? Comment articuler savoir-faire et savoir-être pour proposer de nouvelles solutions à ses clients et en conquérir de nouveaux ?

- Patrice BERNOU, Directeur marketing France de HP,
- Philippe FIOL, Directeur général de KOMORI France, Responsable du Business développement Komori International **Europe**
- Raymond HUC, Gérant de Conseils et Actions
- Philippe LEMOINE, Président de la FING (Fondation internet nouvelle génération) et Président du Forum Action Modernités
- Nata RAMPAZZO, Designer graphiste et concepteur éditorial chez Rampazzo et associés

16h10 – 16h30 **Clôture des travaux**

- Bernard FAUTREZ, Président de la fédération des SCOP de la Communication
- Serge LAFAIX, Président du Groupement des Métiers de l'Imprimerie



CENTRE DE CONFÉRENCE ÉDOUARD VII

23 Square Édouard VII - 75009 Paris

Accès :

Métro Lignes 3 / 7 / 8 / 9 / 12 / 14
RER A et E

Parkings :

Olympia - 7 rue de Caumartin - 75009 Paris
Haussmann - 16 rue des Mathurins - 75009 Paris
C&A - 45 boulevard Haussmann - 75009 Paris

PUBLIC CONCERNÉ

Chefs d'entreprise, dirigeants d'industries graphiques, chefs et responsables de fabrication, institutionnels, donneurs d'ordres, fournisseurs, agences de communications, papetiers, presse professionnelle.

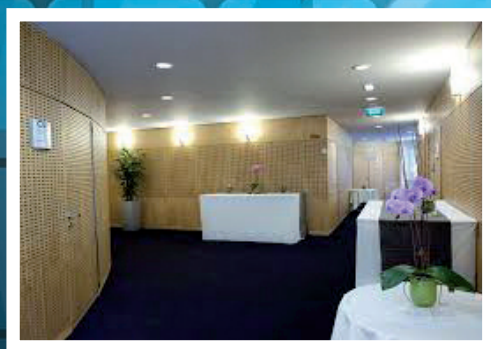
ENTRÉE LIBRE

Aucun frais d'inscription mais le nombre de place étant limité, **réservation obligatoire.**

INSCRIPTION

Formulaire en ligne sur www.gmi.fr et www.focom.coop

Pour tous renseignements : stephanie.brusa@gmi.fr ou njammes@focom.coop



lescop de la communication
SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES
ET PARTICIPATIVES

