

INVITATION

L'ÉVÉNEMENT DE L'ANNÉE 2014

*IMPRIMEURS,
DE L'AUDACE, TOUJOURS DE L'AUDACE,
ENCORE DE L'AUDACE !*

VENEZ IMAGINER VOTRE FUTUR !



Jeudi 6 février 2014

Dans les salons de l'Hôtel Forest Hill – Parc de la Villette
(28 ter, avenue Corentin Cariou – 75019 PARIS)



Inscrivez-vous en ligne dès aujourd'hui

www.congresdesartsgraphiques.com

ESPACE PARTENAIRES GRAPHIQUES

De 10h00 à 19h30

Un endroit privilégié entièrement dédié à nos partenaires exposants pour y découvrir leurs nouveautés, les questionner sur vos sujets de préoccupation ou leur faire part de vos attentes.

ACHATS

• COOPADEV

Centrale d'achat et de développement
Contact : Nathalie Jammes

AFFAIRES JURIDIQUES & SOCIALES

• G.M.I.

Sécuriser votre entreprise grâce à votre partenaire juridique
Contact : David Caribault

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

• CONSEILS & ACTIONS

L'art de faire des affaires autrement
Contact : Raymond Huc

EMPLOI

• ADDIT

Le recrutement efficace
Contact : Joël Hugonnet

ENVIRONNEMENT

• G.M.I.

Les clés pour s'engager efficacement dans des démarches éco-responsables
Contact : Marie Guédeney

ÉVÉNEMENTIEL

• SMC Événements

Nuit des trophées de l'imprimerie française
Contact : Serge Morell

FORMATION

• Gobelins - École de l'image

Recrutez des talents à forts potentiels
Contact : Nicolas Chauvelé

FOURNISSEUR

• KODAK

Une nouvelle ère pour les communications graphiques
Contact : Patrick Gérard

• HEIDELBERG

Une référence mondiale synonyme de technologie de pointe
Contact : Véronique Dubost

• RHAPSO

Logiciel expert pour les acteurs de la chaîne graphique
Contact : Hélène Gomes

CONFÉRENCES EN MATINÉE

10H10 - 10H30

PROFESSIONNELS DES ARTS GRAPHIQUES, COMMENT PROTÉGER VOS CRÉATIONS ?

David Caribault, Chargé d'Affaires Juridiques au G.M.I.

10H40 - 11H10

L'APPRENTISSAGE DE LA POLYVALENCE AU SERVICE DES ENTREPRISES DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE

Nicolas Chauvelé, Adjoint au Directeur en charge des formations initiales relevant de la filière graphique - École de l'image des Gobelins

11H15 - 11H35

LE BILAN CARBONE PRATIQUE DE A À Z

Marie Guédeney, Chargée d'Affaires Juridiques et Environnementales au G.M.I.

11H40 - 12H10

LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL AU TRAVERS DE CONSEILS & ACTIONS

Raymond Huc, Gérant de Conseils & Actions

12H15 - 13H00

DÉJEUNER BUFFET

PROGRAMME

13H00 - 13H45

ACCUEIL DES CONGRESSISTES

Visite de l'Espace Partenaires Graphiques

13H45 - 14H00

INTRODUCTION DU CONGRÈS

Serge Lafaix, Président du Groupement des Métiers de l'Imprimerie

14H00 - 14H30

ÉCONOMIE : QUELLE SÉCURITÉ FISCALE POUR NOS PME ?

Delphine Siquier-Delot, Responsable du Département Fiscal au sein de la Direction des Politiques Economiques (Direction Générale des études et de la mission consultative) de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Paris Ile-de-France.

14H30 - 15H45

L'IMPRIMERIE DE LABEUR AU CŒUR DE LA CRÉATION DE RICHESSE

Pierre Hoynant, Président Directeur Commercial & Marketing de Heidelberg France

Anne-Sophie Schmitt, VP Canal Indirect & Stratégie Produit du Groupe Rhapso

Dave Sips, Chef de produit France Benelux Kodak

Débat avec l'auditoire

15H45 - 16H15

PAUSE CAFÉ SUR L'ESPACE PARTENAIRES GRAPHIQUES

16H15 - 17H30

LA CONNAISSANCE CLIENT, CLÉ D'UNE FIDÉLISATION RÉUSSIE

« Des solutions innovantes pour gagner en valeur ajoutée » par Christophe Delabre, Directeur commercial de Point 44

« Un client qui râle, c'est un client qui m'aime ! » par Éric Munz, Dirigeant de l'agence de communication ENGAGE

« L'impression à données variables, un marché à fort potentiel de croissance ? » par François Gouverneur, Directeur Marketing Arts Graphiques de Xerox France

Débat avec l'auditoire

17H30 - 17H45

DISCOURS DE CLÔTURE

Ian Brigham, Président de Cartor Security Printing C.S.P.

À PARTIR DE 17H45

COCKTAIL DE CLÔTURE

Temps libre sur l'Espace Partenaires Graphiques

EN PARTENARIAT AVEC



À PROPOS DU G.M.I.

Le Groupement des Métiers de l'Imprimerie (G.M.I.) est le syndicat professionnel des imprimeries de labeur et industries graphiques. A travers son réseau professionnel, il affirme chaque jour, depuis 1924, son rôle de porte-parole et de défenseur des professionnels de la filière.

Il représente un secteur de plus de 3 500 entreprises d'envergures diverses exerçant pour une clientèle variée des activités qui se retrouvent au cœur des secteurs de la communication, de l'information et de la culture. Le chiffre d'affaires de la Profession est évalué à près de 7 milliards d'Euros et l'effectif salarié est de l'ordre de 55 000 personnes.

Le G.M.I. est l'organisateur du Congrès des Arts Graphiques, un événement annuel unique qui fait la lumière sur les évolutions majeures du secteur graphique pour permettre aux industriels d'en relever plus facilement les défis.

Présent sur l'ensemble du territoire national, il propose à ses adhérents un panel de services qui leur apportent quotidiennement conseils et assistance technique dans toutes les démarches indispensables à leurs affaires.

Retrouvez-le chaque jour à travers son site internet www.gmi.fr et chaque trimestre par le biais de sa revue PRINT Info.

CONTACT :

Stéphanie Brusa
Directrice générale
stephanie.brusa@gmi.fr

Imprimerie DUPLI



COUPON DE PARTICIPATION

Congrès des arts graphiques

(Jeudi 06 février 2014 – Hôtel Forest Hill du Parc de la Villette
28 ter avenue Corentin Cariou 75019 Paris)

Société :

M. Mme :

Accompagné(e) de :

Tél. : E-mail :

☐ participera (ront)

☐ ne participera (ront) pas

☐ assistera (ront) au déjeuner buffet*

☐ n'assistera (ront) pas au déjeuner buffet

..... (nbre de personnes à préciser)

* Une participation forfaitaire de 45 € par personne est demandée pour le déjeuner buffet.

(Merci de libeller votre règlement à l'ordre du GMI et de l'adresser au GMI - 21/23 rue Saint-Maur - 75011 Paris)

RSVP avant le 03 Février 2014

Par fax au 01 55 25 67 50 – par courriel : info@gmi.fr – par courrier : GMI - 21/23 rue Saint-Maur - 75011 Paris